

Repensar el negoci del botiguer en temps de crisi

Taller de gestió pràctica sobre mesures i eines d'acció immediata



Mataró

12 de novembre de 2012

COMERÇ



Cambra de Comerç de Barcelona



**Diputació
Barcelona**

Introducció

L'actual situació d'entorn de crisi, per molt comentada que hagi estat, té un impacte específic sobre el comerç i els botiguers, que demana una reflexió i actuació personalitzades. L'entorn és el mateix per a tots, però les circumstàncies concretes són diferents en cada cas, així com les possibilitats de prendre mesures i reaccionar. Davant de les prediccions econòmiques, encara poc esperançadores per a la recuperació, convé pensar, repensar i sobretot actuar. Aquest taller pretén ser una eina eminentment pràctica, amb aplicació molt directa a cada comerç.

Objectiu

Reflexionar i analitzar l'estat econòmic financer de cada negoci per cercar solucions.

Adreçat a:

A empreses del sector del comerç i dels serveis

Programa

10.00 h Present i futur del comerciant.

La situació actual tant general com local i els condicionants amb què s'enfronta el botiguer a l'hora de desenvolupar l'activitat comercial.

11.00 h Repensar el negoci.

Trencar paradigmes d'acció i actuació en el comerç per tal d'innovar mesures amb reflex immediat al compte de resultats, i a la situació financera del negoci.

12.30 h Eines per gestionar.

Taller pràctic per proveir d'eines de control de liquiditat de forma simple i globalitzada. Integració de les fonts de dades i d'informació disponibles sobre els diversos fluxos de diners del negoci.

Ponent

Josep Maria Moré, consultor AMG

Data i horari: 12 de novembre de 2012, de 10.00 a 14.00 h

Lloc: TECNOCAMPUS Mataró-Maresme - Torre TCM3 Pl. Baixa, local 3 – Carrer Tordera 3 de Mataró

Amb la col·laboració de:



Inscripció: Gratuïta, prèvia confirmació al telèfon 902 448 448 o mitjançant la www.cambrabcn.org

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona, duen a terme aquests tallers de comerç especialitzats per tal de reflexionar i analitzar d'una manera pràctica aspectes que incideixen en el futur dels negocis, i contribuir així a millorar el posicionament de les empreses del comerç.

