



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

ACTA DE LA SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL DE DATA 28 DE JUNY DE 2016

Avís: aquesta acta ha estat retocada i se li han tret totes les dades de caràcter personal que contenen, per tal de donar compliment a la legislació de protecció de dades.

Caràcter: ordinari
Hora que comença: 9.20 hores
Hora que acaba: 10.20 hores
Lloc: Sala de Juntes

PRESIDEIX

Blanca Arbell i Brugarola, alcaldessa

HI ASSISTEIXEN

Segon tinent d'alcalde Lluís Llovet Bayer
Tercer tinent d'alcalde Laureà Gregori Fraxedas
Quarta tinenta d'alcalde Assumpta Revoltós Vaquer

EXCUSA L'ASSISTÈNCIA

Primer tinent d'alcalde Jesús Marín Hernández

ACTUA COM A SECRETÀRIA

Núria Mompel Tusell, secretària. També hi assisteix el senyor Lluís Viñas Peitabí, interventor.

ORDRE DEL DIA

- 1) Aprovació, si s'escau, de l'acta, de la sessió ordinària de la Junta de Govern Local de data 22.06.16
- 2) Donar compte de les resolucions judicials d'assumptes municipals
- 3) Aprovació relació de factures
- 4) Aprovació relació d'ajuts socials puntuals
- 5) Aprovació contracte de patrocini del Festival del Canet Rock 2016
- 6) Concessió llicència d'obres majors per a la construcció d'un habitatge unifamiliar aïllat al carrer Pompeu Fabra, núm. XX
- 7) Donar compte de la relació de decrets del 13 al 17 de juny de 2016 (núm. 547 al núm. 580)
- 8) Precs i preguntes

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

1.- APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL DE DATA 22.06.16



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Vista i trobada conforme l'acta de la sessió de la Junta de Govern Local ordinària del dia 22 de juny de 2016 i de conformitat amb allò que es disposa a l'article 110 del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya, i l'article 109 del ROF, per unanimitat se n'acorda l'aprovació.

2.- DONAR COMPTE DE LES RESOLUCIONS JUDICIALS D'ASSUMPTE MUNICIPALS

2.1.- Decret del Jutjat Contenciós Administratiu núm. 14 de Barcelona, de data 10 de juny de 2016, en relació al Recurs núm. 121/2016 Secció BY Procediment Abreujat, interposat per JMS, contra la denegació presumpta per silenci administratiu al recurs de data 12/11/2015, contra el Decret d'Alcaldia núm. 1041/2015 de l'Ajuntament de Canet de Mar, pel qual es té per interposat el present recurs i s'assenyala per a la celebració de la vista de recurs el dia 15 de desembre de 2016.

Se'n dóna compte i s'acorda sol·licitar assistència jurídica a la Diputació de Barcelona perquè anomeni lletrat per defensar els interessos municipals. Així mateix, nomenar al Procurador, al senyor Francesc Javier Manjarín Albert.

3.- APROVACIÓ RELACIÓ DE FACTURES

Vista la relació de despeses de data 28 de juny de 2016, de l'Ajuntament per import de 8.927,16 €, corresponent a la relació F/2016/26.

Atès que totes aquestes despeses tenen consignació suficient a nivell de vinculació econòmica per autoritzar l'aprovació de la despesa a les diferents partides que s'han d'aplicar del vigent pressupost ordinari i únic per l'exercici de 2016, que fou aprovat definitivament pel Ple de l'Ajuntament en sessió 29 de desembre de 2015.

Vist allò que es disposa en els articles 214 i concordants de la Llei RDL 02/2004, de 9 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, de conformitat amb la proposta de la Tinència de l'Alcaldia d'Administració Oberta, s'acorda per unanimitat

PRIMER.- Aprovar la relació de despeses de data 28 de juny de 2016, de l'Ajuntament per import de 8.927,16 €, corresponent a la relació F/2016/41.

SEGON.- Aplicar les anteriors despeses a les partides pressupostàries corresponents del pressupost de la Corporació Municipal de l'any 2016.

4. - APROVACIÓ RELACIÓ D'AJUTS SOCIALS PUNTUALS

Vista la proposta d'acord a la Junta de Govern d'atorgament d'ajudes socials en relació BSGG/24/2016, de data 23 de juny, per import de 3.204,39 €

Vist que la tècnica de referència, ha valorat com idoni l'atorgament de l'ajut social puntual, d'acord amb l'informe tècnic adjunt.

Atès que dins les competències bàsiques municipals, recollides a la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, modificada per la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració Local, es contempla, en l'article 25.2.e l'avaluació e informació de situacions de necessitat social i l'atenció immediata a persones en situació o risc d'exclusió social.

Atès que hi ha consignació suficient per autoritzar l'aprovació de les despeses amb càrrec a la partida 40 23100 48021 del vigent pressupost ordinari i únic per l'exercici de 2016.



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Vist també allò que disposen els articles 6.4 i 30 de la Llei 13/2006, de 27 de juliol de prestacions econòmiques de caràcter social quant a les prestacions d'urgència social

Considerant que l'adopció d'aquest acord és competència d'aquesta junta de govern local en virtut de les delegacions efectuades per l'Alcaldia mitjançant Decret núm. 743/2015, de 19 de juny, de conformitat amb la proposta de la Regidoria delegada de Benestar Social i Gent Gran, s'acorda per unanimitat:

PRIMER.- Aprovar la relació de despeses núm. BSGG/24/2016, atorgant les quantitats que s'esmenten a les persones que es relacionen, en concepte d'ajuts socials puntuals:

NÚM.	BENEFICIARI	CONCEPTE	IMPORT
123	R.C.P.	activitats d'estiu	165,00
124	N.Y.	llibres escolar /material escolar	195,00
125	MG.W.	formació per inserció laboral	123,20
126	D.J.L.	despeses habitatge - subministraments - LLUM	91,05
127	D.B.	activitats d'estiu	320,00
128	MM.T.Q.	activitats d'estiu	320,00
129	A.C.N.	despeses habitatge - lloguers/hipoteca	434,81
130	D.A.V.	activitats d'estiu	480,00
131	F.V.P.	activitats d'estiu	320,00
132	F.J.G.	menjador escolar	416,84
133	S.F.LI.	menjador escolar	140,99
134	A.C.V.	despeses habitatge - subministraments - AIGUA	117,50
135	A.D.	llibres escolar /material escolar	80,00

Import total relació BSGG/24/2016	3.204,39
--	-----------------

SEGON.- Establir que la justificació de l'aplicació dels fons s'haurà d'efectuar en el termini màxim de 3 mesos següents a la data de concessió.

TERCER.- Aplicar les anteriors despeses a la partida pressupostària 40 23100 48021 del pressupost de la Corporació Municipal de l'any 2016.

QUART.- Notificar aquests acords a la Intervenció i Tresoreria municipals.

5.- APROVACIÓ CONTRACTE DE PATROCINI DEL FESTIVAL DEL CANET ROCK 2016

Atès que el dia 2 de juliol se celebra a Canet de Mar la 3a edició del Festival del Canet Rock 2016, que té la finalitat de promocionar la música catalana entre un públic jove i atreure a Canet més de 20.000 persones.



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Atès que l'Ajuntament de Canet de Mar vol aprofitar la campanya de promoció del Festival per tal de reforçar la imatge del municipi com a destí turístic de Cultura, familiar i de proximitat.

Atès que és voluntat del govern municipal participar i donar suport a l'empresa organitzadora Sunmusicbcn, SL per tal de consolidar l'esdeveniment al municipi i que reforci l'empremta que els quatre festivals dels anys 1975 i 1978 van deixar arreu de Catalunya.

Vist el contracte de patrocini que es vol signar, el text del qual es transcriu a continuació:

“CONTRACTE DE PATROCINI AL FESTIVAL CANET ROCK 2016

A Canet de Mar, xxxxx de 2016

REUNITS

D'una part Blanca Arbell Brugarola, alcaldessa de l'Ajuntament de Canet de Mar, actuant en nom i representació del mateix, i assistida per la secretaria, Núria Mompel Tusell, que dóna fe de l'acte.

De l'altra part Gemma Recoder Miralles amb DNI:XXXXXXX, actuant com a representant de l'empresa Sun music BCN S.L. amb NIF: XXXXXX domiciliada al carrer Córsega 270, 08008 de Barcelona, empresa organitzadora del Festival Canet Rock 2016.

Es reconeixen mútuament capacitat legal per a la signatura del present document

EXPOSEN

Primer.- Que el Festival del Canet Rock 2016 és la tercera edició d'un festival musical que vol recuperar l'esperit dels quatre festivals que van celebrar-se entre 1975 i 1978 a Canet, que han esdevingut amb el pas del temps un dels símbols de la resistència cultural del nostre país.

Segon.- Que és voluntat dels organitzadors del Festival Canet Rock la consolidació del festival en l'actual format i també és voluntat de l'Ajuntament seguir col·laborant en el patrocini del Festival.

Tercer.- Que en les edicions del Canet Rock 2014 i 2015 van assistir al festival més de 20.000 persones i que segons l'estudi realitzat per la Diputació de Barcelona l'impacte del Festival al municipi és del tot profitós, tan a nivell cultural, com comercial i turístic.

Quart.- Que algunes de les conclusions més destacades d'aquest estudi són:
De les 25.000 persones que van assistir al Festival, 13.000 era el primer cop que visitava Canet. Que 4 persones de cada 10 van realitzar alguna activitat paral·lela al Festival. Que la totalitat dels comerciants consultats voldrien que es reedités el Festival.

Cinquè.- Que el Festival del Canet Rock és una oportunitat per difondre els punts forts com a destí turístic de proximitat (modernisme, platja i natura), i que la campanya de difusió del Festival esdevé una campanya de difusió del municipi.

Que, per tant, convenen el present contracte de patrocini i a tal efecte estableixen els següents

PACTES



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

1. Objecte del contracte

És objecte d'aquest contracte el patrocini publicitari del Festival Canet Rock 2016.

2. Identitat del patrocinat

L'empresa que té la condició de patrocinada a efectes d'aquest contracte és Sunmusic BCN S.L. amb NIF XXXXXX, domiciliada al carrer Córsega, 270 08008 de Barcelona, com a organitzadora del Festival Canet Rock 2016.

3. Import del contracte

L'import del contracte de patrocini és de 22.800,00 € (iva inclòs) que s'imputarà a la partida pressupostària 10 91200 22602 del pressupost per a l'exercici 2016.

4. Termini i formes de pagament

El pagament s'efectuarà mitjançant transferència bancària al núm. de compte XXXXXXXXXX, a nom de Sun music BCN, S.L. una vegada presentada i conformada la factura, així com també s'hagi acreditat pel patrocinat l'obligació establerta en els pactes 5 a) d'aquest contracte.

5. Obligacions del patrocinat

Sunmusic BCN SL, com empresa organitzadora del Festival Canet Rock 2016 es compromet a:

- Fer constar el patrocini de l'Ajuntament i de la Diputació de Barcelona, en tots els suports publicitaris i activitats que tinguin relació amb el Festival, incorporant el logo de l'ajuntament i de la marca de Canet amb la llegenda **ÉS CANET, ÉS MÚSICA**. Aquests estaran presents en tots els elements publicitaris que s'utilitzin (cartells, programes, banderoles, web,...).
- Justificar la difusió del patrocini de l'Ajuntament de Canet de Mar d'acord amb l'establert en el paràgraf anterior, mitjançant l'aportació dels documents o imatges en què es concreti la publicitat d'aquest patrocini.
- En els actes de presentació del Festival i en els actes destacats del Festival es convidarà a l'Alcalde de Canet de Mar.
- A la web del Festival s'inclourà el link de la web de l'ajuntament de Canet de Mar <http://www.canetdemar.cat>, així com un link als llocs de pernoctació <http://www.turismecanet.cat/a/89/dormir>.
- Dins el recinte del Festival hi haurà una parada de l'Ajuntament de Canet de Mar
- Es reservaran 20 entrades VIP i 80 entrades ordinàries per les necessitats de protocol de l'Ajuntament.

6. Obligacions de l'Ajuntament

Pagar l'import d'aquest contracte establert en el pacte tercer d'aquest document.

7. Termini de vigència

El termini de vigència d'aquest contracte finalitzarà el dia 31 de desembre de 2016.

I en prova de conformitat amb l'anteriorment exposat, les parts signen dues còpies del present contracte al lloc i data indicats."



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Vist l'informe de la tècnica de Cultura el text del qual és el següent:

“Assumpte: Informe per a la signatura del contracte de patrocini del Canet Rock 2016

Mercè Valls Melendres, tècnica de Cultura de l'ajuntament de Canet de Mar, informa que:

Canet de Mar es troba immers en un procés de reconversió de la seva economia productiva, treballant perquè la Cultura i el Turisme esdevinguin uns sectors potents en el territori. En aquest sentit la riquesa del patrimoni local, els recursos naturals i els esdeveniments culturals són la base d'aquest treball. El Festival del Canet Rock en les seves edicions dels anys 1975-1978 ha donat visibilitat al municipi arreu del país.

El Canet Rock ha esdevingut amb el pas del temps un símbol de la lluita a Catalunya per recuperar els drets lingüístics i de llibertat que s'han associat amb el nom del municipi, han contribuït a la marca Canet Cultura. Per tant recuperar aquell festival reforça una idea que ens ajuda a la promoció arreu de Catalunya.

En els darrers anys Canet ha invertit en l'oferta turística a nivell cultural, d'infraestructures, de natura, etc, per tal d'esdevenir un poble de turisme familiar i de proximitat que està amb la línia del públic objectiu del festival del Canet Rock. Per tal de rendabilitzar aquesta inversió cal invertir també en la promoció. En aquest sentit la reedició del Festival Canet Rock és una oportunitat que ens permet aprofitar el seu ressò en els mitjans i promocionar-nos arreu de Catalunya.

El Canet Rock és un gran esdeveniment organitzat per Sunmusicbcn, S.L. amb un pressupost que està al voltant dels 900.700€, segons les dades de l'empresa, i la campanya de publicitat és d'un 20% del total d'aquest pressupost segons consta en el dossier de patrocini. Per tant estan invertint en publicitat al voltant de 180.140€, i podem dir que tots i cadascun dels impactes publicitaris del Festival reverteixen directament en publicitat del municipi perquè el Festival duu el seu nom.

No es pot concretar la xifra que hauria de pagar l'ajuntament de Canet per una campanya de publicitat com la que descrivim a continuació i destriar el que és publicitat del Festival i del municipi en sí. És inusual que un Festival dugui el nom del municipi però això ens garanteix la presència en tots i cadascun dels impactes de publicitat.

El preu del contracte de patrocini de 22.800€ (iva inclòs) representa un 12,6% del total de la campanya de publicitat del Festival, és un preu just si tenim en compte que la promoció del Festival té un pla de mitjans adreçat a tot Catalunya i que es descriu a continuació:

El pla de mitjans del Festival del Canet Rock s'inicia al mes de març i finalitza al juliol del mateix any. Del Pla de mitjans destaquem les següents accions:

A la Via Pública de Barcelona i el maresme hi haurà:

11 autobusos a diferents línies serigrafiats de març a juny

300 banderoles de maig a juny

Lona i cartells a Renfe: de març a juliol

Es produiran i distribuiran 7000 unitats de cartells que es distribuiran a punts culturals de Barcelona i del Maresme: de juny a juliol.

20.000 flyers que es distribuiran a les oficines de Turisme d'arreu del maresme i Barcelona.

A la premsa:

Insercions a El Periódico de març a juliol: web i paper.



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Ara: plana sencera del dia de Sant Jordi, banner i megabanner. 500.000 impressions. Acció i presència amb els subscriptors. Primera quinzena de juny
 Time Out: Banners, portada, facebook, pàgines de Fem Tribu. De març a juliol
 Clownia: Al programa de mà del Festival
 Enderrock: per concretar
 Tot Mataró: 2 ½ pàgines durant el juny. Un banner durant tot el mes i sorteig de 6 entrades.

Als mitjans digitals:

Adolescents.cat: 10 articles de contingut, 3 dies banner, 7 dies megabanner, viedoreportatge, branding day i 5 concursos instagram. Presència a l'APP. De març a juliol.
 Vilaweb: 2 banners amb 500.000 impressions. De juny a juliol.
 Nació digital: 3 intersitilals, , robapàgines i sorteig 10 entrades. De juny a juliol.
 Racó català / Viasona: Robapàgines i sorteig 4 entrades. De juny a juliol.

Ràdio i Televisió:

A RACC 1: 18 falques i 3 concursos en diferents programes durant el mes de maig.
 A RAC 105: 38 falques més intercanvis de promocions d'entrades i promoció a les xarxes socials. Durant el mes de juny.
 Flaix Ràdio: Entrevistes, Dia Canet Rock al web el 9 de juny i falques d'abril a juliol.
 Catalunya Ràdio: 38 falques en diferents programes.
 TV3: 23 espots de 20 segons al TN migdia, al TN Migdia Cap de setmana, Al Divendres, al Polònia, i el Pre Roll de l'APM. Durant la primera setmana de maig i la última setmana de juny.

Amb RENFE:

Impressió del tren del Canet Rock
 Flashmob

Hi ha dades objectives de l'impacte que va tenir al municipi la celebració de la edició Canet Rock 2014 i podem donar les dades següents: 27.000 persones van venir a Canet per la edició 2014 del Canet Rock, de les quals 25.000 van anar al festival i 2.000 van venir gaudir del dia. De les persones que van venir 4 de cada 10 van realitzar alguna de les activitats paral·leles que ofería el municipi, i 13.000 era el primer cop visitaven Canet. Aquestes dades ens confirmen que la celebració del festival contribueix a la difusió del poble com a destí turístic i de proximitat d'acord amb les polítiques que venen desenvolupant-se per part de l'ajuntament. Les dades són de l'estudi que va realitzar la Diputació de Barcelona i potser fora bo realitzar un nou estudi passats els 4 anys preceptius que marca la Diputació de Barcelona per fer estudis d'impacte.

Atès que l'ajuntament de Canet de Mar té disponibilitat pressupostària a la partida 10 91200 22602 per signar un contracte de patrocini per al Festival del Canet Rock 2016 per l'import de 22.800€ i que és del tot pertinent signar-lo per tal de donar continuïtat a aquest esdeveniment cultural que contribueix a la difusió i desenvolupament de la marca Canet Cultura.

Aquest és el meu informe que dono, signo i derivo a criteri superior a Canet de Mar a 21 de juny de 2016."

Vist l'informe núm. 4/2016, de data 27 de juny de 2016, conjunt de Secretaria i Intervenció, que es transcriu a continuació:

"Informe núm.4/2016 de la Secretaria i la Intervenció de la Corporació sobre el contracte de patrocini entre l'ajuntament i l'empresa Sun music BCN, SL



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Núria Mompel i Tusell, secretària general de l'Ajuntament de Canet de Mar, i Lluís Viñas Peitabí, interventor municipal, emeten el següent

INFORME**ANTECEDENTS DE FET**

Primer.- Que enguany es celebra a la població la tercera edició del festival musical Canet Rock que té la finalitat de recuperar l'esperit dels quatre festivals que van celebrar-se entre els anys 1975 i 1978 a Canet.

Segon.- Que l'Ajuntament pretén aprofitar l'esdeveniment per fer una campanya de difusió publicitària del municipi com a destí turístic de proximitat i a aquest efecte vol signar un contracte de patrocini amb l'empresa organitzadora del festival anomenada Sun Music BCN, SL.

Tercer.- Que la proposta de contracte de patrocini que l'Ajuntament vol aprovar és la que es transcriu a continuació:

"CONTRACTE DE PATROCINI AL FESTIVAL CANET ROCK 2016**REUNITS**

D'una part Blanca Arbell Brugarola, alcaldessa de l'Ajuntament de Canet de Mar, actuant en nom i representació del mateix, i assistida per la secretaria, Núria Mompel Tusell, que dóna fe de l'acte.

De l'altra part Gemma Recoder Miralles amb DNI:XXXXXXX, actuant com a representant de l'empresa Sun music BCN S.L. amb NIF: XXXXXX domiciliada al carrer Córsega 270, 08008 de Barcelona, empresa organitzadora del Festival Canet Rock 2016.

Es reconeixen mútuament capacitat legal per a la signatura del present document

EXPOSEN

Primer.- Que el Festival del Canet Rock 2016 és la tercera edició d'un festival musical que vol recuperar l'esperit dels quatre festivals que van celebrar-se entre 1975 i 1978 a Canet, que han esdevingut amb el pas del temps un dels símbols de la resistència cultural del nostre país.

Segon.- Que és voluntat dels organitzadors del Festival Canet Rock la consolidació del festival en l'actual format i també és voluntat de l'Ajuntament seguir col·laborant en el patrocini del Festival.

Tercer.- Que en les edicions del Canet Rock 2014 i 2015 van assistir al festival més de 20.000 persones i que segons l'estudi realitzat per la Diputació de Barcelona l'impacte del Festival al municipi és del tot profitós, tan a nivell cultural, com comercial i turístic.

Quart.- Que algunes de les conclusions més destacades d'aquest estudi són:



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

De les 25.000 persones que van assistir al Festival, 13.000 era el primer cop que visitava Canet. Que 4 persones de cada 10 van realitzar alguna activitat paral·lela al Festival. Que la totalitat dels comerciants consultats voldrien que es reedités el Festival.

Cinquè.- Que el Festival del Canet Rock és una oportunitat per difondre els punts forts com a destí turístic de proximitat (modernisme, platja i natura), i que la campanya de difusió del Festival esdevé una campanya de difusió del municipi.

Que, per tant, convenen el present contracte de patrocini i a tal efecte estableixen els següents

PACTES

1. Objecte del contracte

És objecte d'aquest contracte el patrocini publicitari del Festival Canet Rock 2016.

2. Identitat del patrocinat

L'empresa que té la condició de patrocinada a efectes d'aquest contracte és Sunmusic BCN S.L. amb NIF XXXXXXX, domiciliada al carrer Córsega, 270 08008 de Barcelona, com a organitzadora del Festival Canet Rock 2016.

3. Import del contracte

L'import del contracte de patrocini és de 22.800,00 € (iva inclòs) que s'imputarà a la partida pressupostària 10 91200 22602 del pressupost per a l'exercici 2016.

4. Termini i formes de pagament

El pagament s'efectuarà mitjançant transferència bancària al núm. de compte XXXXXXXX, a nom de Sun music BCN, S.L. una vegada presentada i conformada la factura, així com també s'hagi acreditat pel patrocinat l'obligació establerta en els pactes 5 a) d'aquest contracte.

5. Obligacions del patrocinat

Sunmusic BCN SL, com empresa organitzadora del Festival Canet Rock 2016 es compromet a:

- Fer constar el patrocini de l'Ajuntament i de la Diputació de Barcelona, en tots els suports publicitaris i activitats que tinguin relació amb el Festival, incorporant el logo de l'ajuntament i de la marca de Canet amb la llegenda **ÉS CANET, ÉS MÚSICA**. Aquests estaran presents en tots els elements publicitaris que s'utilitzin (cartells, programes, banderoles, web,...).
- Justificar la difusió del patrocini de l'Ajuntament de Canet de Mar d'acord amb l'establert en el paràgraf anterior, mitjançant l'aportació dels documents o imatges en què es concreti la publicitat d'aquest patrocini.
- En els actes de presentació del Festival i en els actes destacats del Festival es convidarà a l'Alcalde de Canet de Mar.
- A la web del Festival s'inclourà el link de la web de l'ajuntament de Canet de Mar <http://www.canetdemar.cat>, així com un link als llocs de pernoctació <http://www.turismecanet.cat/a/89/dormir>.
- Dins el recinte del Festival hi haurà una parada de l'Ajuntament de Canet de Mar



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

- Es reservaran 20 entrades VIP i 80 entrades ordinàries per les necessitats de protocol de l'Ajuntament.

6. Obligacions de l'Ajuntament

Pagar l'import d'aquest contracte establert en el pacte tercer d'aquest document.

7. Termini de vigència

El termini de vigència d'aquest contracte finalitzarà el dia 31 de desembre de 2016.

I en prova de conformitat amb l'anteriorment exposat, les parts signen dues còpies del present contracte al lloc i data indicats.”

OBJECTE DE L'INFORME

L'objecte del present informe és analitzar, des d'un punt de vista jurídic i econòmic, la proposta de contracte de patrocini que l'Ajuntament de Canet de Mar vol signar amb l'empresa Sun music BCN, SL, organitzadora del festival musical Canet Rock, el text del qual figura transcrit en l'antecedent de fet tercer.

CONSIDERACIONS JURÍDIQUES

Primera.- Contracte de patrocini: definició i règim jurídic.

El contracte de patrocini ve regulat a la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, concretament a l'article 22, que estableix el següent:

“El contrato de patrocinio publicitario es aquel por el que el patrocinado, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, benéfica, cultural, científica o de otra índole, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

El contrato de patrocinio publicitario se regirá por las normas del contrato de difusión publicitaria en cuanto le sean aplicables.”

I a la seva vegada, els articles 17 i següents de la mateixa Llei, que regulen el contracte de difusió publicitària estableixen el següent:

“Artículo 17. Concepto de contrato de difusión publicitaria

Contrato de difusión publicitaria es aquel por el que, a cambio de una contraprestación fijada en tarifas preestablecidas, un medio se obliga en favor de un anunciante o agencia a permitir la utilización publicitaria de unidades de espacio o de tiempo disponibles y a desarrollar la actividad técnica necesaria para lograr el resultado publicitario.

Artículo 18. Efectos del cumplimiento defectuoso por el medio del contrato de difusión publicitaria



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Si el medio, por causas imputables al mismo, cumpliere una orden con alteración, defecto o menoscabo de algunos de sus elementos esenciales, vendrá obligado a ejecutar de nuevo la publicidad en los términos pactados. Si la repetición no fuere posible, el anunciante o la agencia podrán exigir la reducción del precio y la indemnización de los perjuicios causados.

Artículo 19. Efectos del incumplimiento del contrato de difusión publicitaria

Salvo caso de fuerza mayor, cuando el medio no difunda la publicidad, el anunciante o la agencia podrán optar entre exigir una difusión posterior en las mismas condiciones pactadas o denunciar el contrato con devolución de lo pagado por la publicidad no difundida. En ambos casos, el medio deberá indemnizar los daños y perjuicios ocasionados.

Si la falta de difusión fuera imputable al anunciante o a la agencia, el responsable vendrá obligado a indemnizar al medio y a satisfacerle íntegramente el precio, salvo que el medio haya ocupado total o parcialmente con otra publicidad las unidades de tiempo o espacio contratadas.”

Els contractes de patrocini han vingut excloent-se de l'àmbit d'aplicació de la Llei General de Subvencions i del Text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, per una sèrie de motius:

- Seria requisit imprescindible per subjectar-se a l'àmbit de la Llei General de Subvencions que l'entrega dinerària es fes sense una contraprestació directa del beneficiari.
- No es troba entre un dels contractes de serveis de l'art. 10 del Reial decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, ja que l'àmbit d'aquests contractes de patrocini, excedeixen de les prestacions característiques d'aquests contractes, no encaixant en cap dels supòsits establerts en ell, ni referint-se als serveis de publicitat continguts en la categoria 13 de l'Annex II de la citada Llei.
- El beneficiari d'aquests contractes, normalment, no reuneix el requisit de capacitat que estableix els articles 54 i següents del Reial decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, ja que la seva finalitat o activitat no té relació directa amb la prestació de serveis de publicitat.

En aquesta línia es va justificar per la Junta Consultiva de Contractació Administrativa d'Aragó en els seus Informes 28/2008, de 10 de desembre, 1/2009, d'11 de març, 17/2010 d'1 de desembre i 8/2011, de 2 de març, que el contracte de patrocini ve definit en l'article 24 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, i la seva naturalesa –quan estiguem en presència d'una relació bilateral i onerosa no qualificable com a activitat subvencional-, és privada.

Tal i com s'ha dit, el contracte de patrocini publicitari és un contracte privat que no encaixa en cap dels contractes típics recollits en l'article 5 i següents del TRLCSP, en particular el seu objecte no encaixa en cap dels supòsits contemplats en l'Annex II –serveis- del TRLCSP, ni tampoc es presenta com un contracte administratiu especial, ja que no està vinculat al gir o tràfic específic de l'Administració, ni satisfà de forma directa o immediata una finalitat pública de l'específica competència d'aquesta. La nota característica que diferencia aquest contracte



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

de patrocini del de serveis de publicitat és l'absència de professionalitat de l'altra part contractant: mitjançant el contracte de patrocini l'Administració rep determinada publicitat, però no perquè la contracta directament amb un professional d'aquest sector, sinó que presta una ajuda econòmica a una activitat amb una específica repercussió mediàtica, obtenint d'aquesta forma publicitat.

Així, aquest contracte privat, en aplicació de l'article 20.1 in fine i 20.2 TRLCSP, es registrarà, quant a la seva preparació i adjudicació, a falta de normes específiques, pel TRLCSP i les seves disposicions de desenvolupament, aplicant-se supletòriament les restants normes de dret administratiu o, si escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Quant als seus efectes i extinció, aquests contractes es registraran pel dret privat.

Totes aquestes modalitats de negocis jurídics exclosos es regularan per les seves normes especials, aplicant-se els principis comunitaris per resoldre els dubtes i llacunes que pogués presentar-se.

Segona.- Anàlisi del contracte de patrocini entre l'Ajuntament de Canet de Mar i l'empresa Sun music BCN, SL

Per a la vàlida tramitació del corresponent expedient de celebració d'un contracte de patrocini publicitari hauria d'establir-se, de forma clara, a quins conceptes anirà destinat l'import que l'Ajuntament decideix destinar a la publicitat. En el present cas, l'import del contracte de patrocini ve definit a la clàusula 3 del contracte, concretant-se en 22.800,00 euros (IVA inclòs).

No obstant l'anterior, dit contracte no concreta, en cap grau de detall, els compromisos publicitaris als quals es compromet la beneficiària, únicament es preveu, en la clàusula 5, de forma genèrica, el següent:

- a) *"Fer constar el patrocini de l'Ajuntament en tots els suports publicitaris i activitats que tinguin relació amb el Festival, incorporant l'escut de l'Ajuntament i de la marca de Canet amb la llegenda ÉS CANET. Aquests estaran presents en tots els elements publicitaris que s'utilitzin (cartells, programes, banderoles, web,...)"*

Ni de la lectura de la clàusula anterior, ni de l'informe que consta en l'expedient, de data d'avui, emès per la Tècnica de cultura de l'Ajuntament, queda suficientment justificat un possible càlcul dels costos ni del valor de mercat d'aquesta publicitat que justifiqui la despesa amb càrrec al Pressupost municipal que es pretén lliurar.

I és que l'èxit d'aquesta figura jurídica passa precisament per trobar el punt d'equilibri existent entre el benefici mutu que es produeix per l'ús d'una imatge i l'objectivació d'aquest import, no donant-se aquesta circumstància en el present cas.

CONCLUSIONS

Per tot el que s'ha exposat anteriorment, els funcionaris sota signants emeten informe DESFAVORABLE.

Així mateix, dit informe s'emet als efectes de l'article 215 TRLHL."

Vist i trobat conforme l'expedient administratiu de referència, de conformitat amb la proposta de la Regidoria delegada de Cultura i Entitats, s'acorda per unanimitat:

PRIMER.- Aprovar i signar el contracte de patrocini del Festival Canet Rock 2016 que se celebrarà el dia 2 de juliol de 2016.



SEGON.- Facultar l'alcaldesa per signar tots els documents que es derivin d'aquests acords.

6.- CONCESSIÓ LICÈNCIA D'OBRES MAJORS PER A LA CONSTRUCCIÓ D'UN HABITATGE UNIFAMILIAR AÏLLAT AL CARRER POMPEU FABRA NÚMERO XX.

Vista la instància presentada pel senyor JASC, en nom i representació d'ell mateix, en virtut de la qual sol·licita llicència d'obres per a la construcció d'un habitatge unifamiliar aïllat al carrer Pompeu Fabra número XX.

Vist l'informe de l'arquitecta municipal de data 17 de juny de 2016, el contingut del qual és:

"Revisada la documentació presentada juntament amb la sol·licitud de referència es comprova que s'aporta:

- Plànol 4a planta i secció general
- Plànol 4b garatge
- Plànol 4c tancaments solar

*La documentació aportada elimina el voladís de la façana al carrer Sant Josep Oriol. La construcció del volum del garatge s'adapta a la normativa i es **modifica el pressupost passant de 114.460,86€ de PEM a 131.167,43€ de PEM**. I es justifica el compliment del paràmetre d'ocupació.*

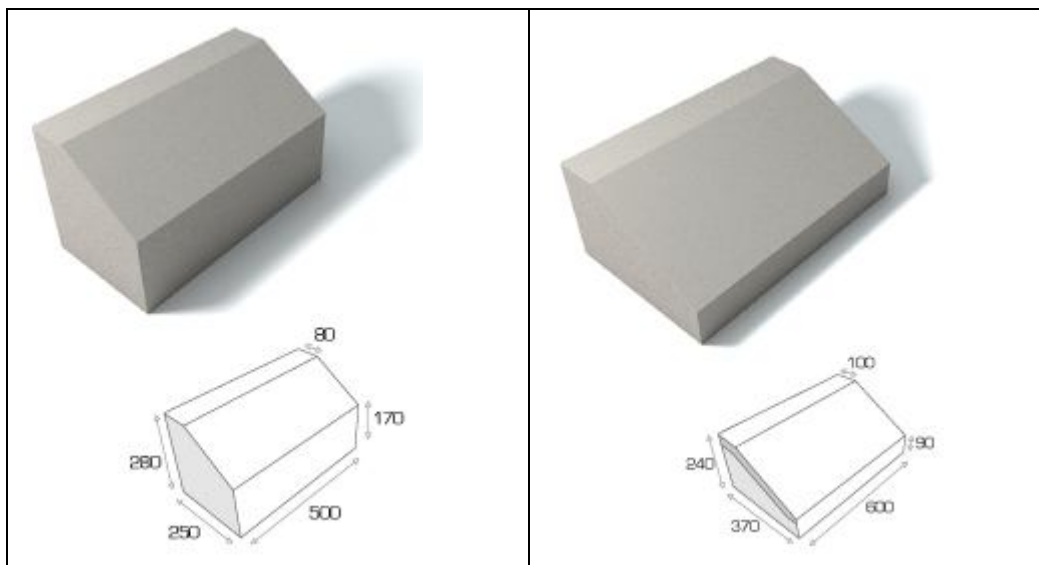
*Conseqüentment es substitueixen els plànols aportats inicialment pels de registre d'entrada de data 14 de juny i s'informa **favorablement** la documentació aportada amb la condició que s'urbanitzi la vorera del carrer Sant Josep Oriol on dona façana la parcel·la amb un gual que compleixi amb l'ordenança municipal segons les següents condicions:*

1. *La vorera ha de mantenir la mateixa rasant en tot el seu recorregut i les alineacions preexistents, en cas contrari, caldrà el vist i plau dels Serveis Tècnics municipals.*
2. *El gual per a l'entrada de vehicles es realitzarà a base de bordons prefabricats amb les corresponents peces especials per a entregar el gual amb la resta de bordons de la vorera:*
 - *Model a col·locar en voreres d'amplada inferior a 1,40m: mides de la peça: 17x75x28 cm + peces especials d'entrega.*
 - *Model a col·locar en voreres d'amplada superior o igual a 1,40m: mides de la peça: 35x50x25 cm + peces especials d'entrega.*

MODEL 1.	MODEL 2
----------	---------



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR



Vist l'informe favorable de la TAG d'Urbanisme de data 21 de juny d'enguany, el contingut del qual és:

Dins del termini conferit a l'efecte i una vegada revisada la sol·licitud i la documentació presentades en dates 30/03/2016 (RE1812), 10/05/2016 (RE2760), 17/05/2016 (RE2894) i 14/06/2016 (RE3639) pel senyor JASC per tal d'obtenir llicència municipal d'obres majors per a la construcció d'un habitatge unifamiliar aïllat al carrer Pompeu Fabra, XX, de Canet de Mar, d'acord amb el projecte bàsic i d'execució redactat per l'arquitecte Francesc Bassas Alsina (Visat: 2016000536, de 16/03/2016), s'emet el següent

INFORME

PRIMER.- Els actes d'utilització i ús del sòl que es pretén executar es troben subjectes a llicència d'obres de conformitat amb allò que disposa l'art. 187 del Decret 1/2010, de 3 d'agost, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei d'Urbanisme (TRLU), segons el qual estan subjectes a la llicència urbanística prèvia, en els termes establerts per aquesta Llei, pel planejament urbanístic i per les ordenances municipals, tots els actes de transformació o utilització del sòl o del subsòl, d'edificació, de construcció o d'enderrocament d'obres.

En el mateix sentit, l'article 5.1.d) del Decret 64/2014, de 13 de maig, pel qual s'aprova el Reglament sobre protecció de la legalitat urbanística (RPLU), subjecta a llicència urbanística prèvia les obres d'edificació, construcció i instal·lació de nova planta, i les d'ampliació, reforma, modificació o rehabilitació d'edificis, construccions i instal·lacions ja existents.

SEGON .- El procediment per a l'atorgament de la llicència d'obres s'ha iniciat a sol·licitud de la part interessada. La sol·licitud compleix els requisits establerts en l'article 70 LRJPAC, va documentada en els termes que estableix la normativa aplicable i precisa l'objecte i les condicions de l'obra, amb detall suficient per a poder verificar la seva conformitat amb l'esmentada normativa, tal i com indica l'article 75.1 ROAS.

TERCER.- El projecte, amb la documentació aportada a què es refereix l'article anterior, han estat informat favorablement per l'arquitecta municipal en data 17/06/2016.



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

QUART.- Consta acreditat a l'expedient que s'han liquidat els imports corresponents a la provisió dels conceptes d'Impost sobre Construccions, Instal·lacions i Obres i taxes urbanístiques.

Pel que fa a les taxes corresponents a la tramitació de la llicència d'obra major, d'acord amb l'ordenança fiscal núm. 20. "Taxa per llicències o la comprovació d'activitats comunicades en matèria d'urbanisme" article 6.1 i consultat el projecte tècnic de l'arquitecte Francesc Bassas Alsina, es fa el següent càlcul:

Obra nova	Preu per m2 a construir	Superfície construïda	Import
	3,34 €/m ²	134,05 m ²	447,73 €

Quant a l'Impost sobre Construccions, Instal·lacions i Obres (ICIO), s'ha efectuat una liquidació provisional del 4% del pressupost d'execució material (PEM), sobre un pressupost de 114.460,86 €. No obstant, segons documentació aportada per l'interessat, i d'acord amb l'informe de l'arquitecta municipal, de data 17/06/2016, el PEM s'ha incrementat fins a 131.167,43 €, per la qual cosa caldrà fer una liquidació complementària d'acord amb el càlcul següent:

PEM		Tipus impost	Total
Incrementat	131.167,43 €	4%	5.246,70 €
Inicial	114.460,86 €	4%	4.578,43 €
Diferència	16.706,57 €	4%	668,27 €

Pel que fa les garanties pels valors urbanístics en risc i per residus de la construcció, consta acreditat que s'ha efectuat ambdós dipòsits.

Quant a l'ocupació de la via pública, consta a l'expedient la declaració escrita que no serà necessària l'ocupació en el transcurs de les obres.

CINQUÈ.- La competència per a l'atorgament o denegació de la llicència és de l'Alcaldia, si bé fou delegada en la Junta de Govern Local, mitjançant Decret núm. 743/2015, de data 19 de juny de 2015, per la qual cosa, en els seus estrictes termes, caldrà que en l'acord de concessió es faci constar el següent:

"Considerant que l'adopció d'aquest acord és competència de la Junta de Govern Local, en virtut de les delegacions efectuades per l'Alcaldia mitjançant Decret núm. 743/2015, de data 19 de juny de 2015".

En virtut de tot això, s'informa favorablement sobre la concessió de la llicència sol·licitada, si bé abans de la concessió de la llicència caldrà efectuar la liquidació complementària esmentada a l'apartat quart."

ATÈS que en data 21 de juny d'enguany el senyor JASC ha procedit a l'ingrés de la liquidació complementària de l'impost sobre construccions.

RESULTANT que s'han complerts els tràmits procedimentals establerts per l'article 79 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals en l'emissió dels informes tècnic i jurídic i la proposta per part dels Serveis Tècnics.

CONSIDERANT que els actes d'edificació i ús del sòl, l'autorització dels quals se sol·licita, són conformes a la normativa urbanística vigent.



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

VIST el que disposen els articles 187 i següents del Decret Legislatiu 1/2010 de 3 d'agost, l'article 118 i concordants de les Normes subsidiàries de planejament de Canet de Mar.

CONSIDERANT que l'adopció d'aquesta resolució és competència d'aquesta Junta de Govern local en virtut de les delegacions efectuades per l'Alcaldia mitjançant Decret núm. 743/2015 de 19 de juny, de conformitat amb la proposta de la Tinència de l'Alcaldia de Territori, s'acorda per unanimitat:

PRIMER.- Concedir llicència d'obres al senyor JASC per a la construcció d'un habitatge unifamiliar aïllat al solar ubicat al carrer Pompeu Fabra número XX, d'acord al projecte bàsic i executiu de l'arquitecte Francesc Bassas Alsina, sense perjudici de tercers i salvat el dret de propietat. Aquesta llicència resta condicionada a les condicions generals d'atorgament de llicència urbanística municipal aprovades per Junta de Govern Local de data 13 de setembre de 2007.

SEGON.- Aprovar la liquidació provisional en concepte de l'impost sobre construccions per un import de cinc mil dos-cents quaranta-sis euros amb setanta cèntims (5.246,70 €) i per taxes urbanístiques la quantitat de set-cents vuitanta-un euros amb seta-dos cèntims (781,72 €).

TERCER.- Consta acreditat a l'expedient que s'ha dipositat la fiança dels valors urbanístics en risc per import de cent trenta-dos euros amb vuitanta-vuit cèntims (132,88 €) i fiança de residus de construcció per import de tres-cents euros amb cinquanta-un cèntims (300,51 €). Aquestes fiances es retornaran en el moment de l'obtenció de la comunicació de primera ocupació i comprovant d'haver dipositats els residus en un gestor autoritzat.

QUART.- Donat que no consta acreditat a l'expedient que l'interessat hagi d'ocupar la via pública, haurà de tenir present que si a l'inici de les obres preveu que sí ha d'ocupar la via pública ho comunicui prèviament als serveis tècnics d'aquest Ajuntament, procedint en cas contrari la liquidació d'ofici per part de l'Ajuntament, d'acord amb el què disposen les ordenances fiscals vigents.

7.- DONAR COMPTE DE LA RELACIÓ DE DECRETS DES DEL DIA 13 AL 17 DE JUNY DE 2016 (del núm. 547 al núm. 580)

Es dona compte a la Junta de Govern Local de la relació de decrets de l'Alcaldia des del dia 13 al 17 de juny de 2016. (del núm. 547 al núm. 580)

Num. Decret	Data	Títol
DE0547/2016	13/06/2016	RENOVACIO TARJA MINUSVALIA AE
DE0548/2016	13/06/2016	Festa final de curs col·legi Yglesias
DE0549/2016	13/06/2016	TARJA DE MINUSVALIA MS
DE0550/2016	13/06/2016	TARJA DE MINUSVALIA CH



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

DE0551/2016	13/06/2016	FESTA EXTRAORDINÀRIA DEL BAR EL CELLER -DIA 11 DE JUNY-
DE0552/2016	13/06/2016	RENOVACIO TARJA MINUSVALIA AB
DE0553/2016	13/06/2016	Tarja d'aparcament GDC
DE0554/2016	14/06/2016	Festival Re-Percussió per l'Odèon
DE0555/2016	14/06/2016	Anul·lar expedient 100583 per resultat negatiu en prova de drogues
DE0556/2016	14/06/2016	RESPOSTA SOL·LICITUD RAMADAN CARRER DOTRAS VILA XX
DE0557/2016	14/06/2016	Sopar veïns carrer Àngel Guimerà
DE0558/2016	14/06/2016	Festa de gala i de comiat participants intercanvi educatiu
DE0559/2016	14/06/2016	Suspensió obres i incoació expedient protecció legalitat urbanística carrer Del Mar, XX
DE0560/2016	14/06/2016	Festa Barri Socarrats
DE0561/2016	14/06/2016	Requeriment doc. i garantia contracte elaboració PAUS I DUPROCIM.
DE0562/2016	14/06/2016	Incoació expedients sancionadors trànsit 06-06-16
DE0563/2016	14/06/2016	REQUERIMENT EL MON DEL JABUGO PER PUBLICITAT A LA TERRASSA
DE0564/2016	14/06/2016	Anul·lació expedient trànsit 100783 per donar negatiu prova drogues
DE0565/2016	14/06/2016	Ordre suspensió obres i incoació expedient de protecció legalitat urbanística Riera Sant DomènecXX
DE0566/2016	14/06/2016	Pròrroga nomenament interventora accidental
DE0567/2016	14/06/2016	Concurs paelles Club Botxes Canet



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

DE0568/2016	14/06/2016	AUTORITZACIÓ FESTES CÀMPING GLOBO ROJO
DE0569/2016	14/06/2016	22ª pedalada popular Corriols de Canet
DE0570/2016	14/06/2016	IINCOACIÓ BAIXA MOBLES EGEA
DE0571/2016	14/06/2016	AUTORITZACIÓ FESTES CÀMPING VICTÒRIA
DE0572/2016	14/06/2016	Estimació al·legacions i advertiment mesures execució forçosa Av. Maresme, XX
DE0573/2016	14/06/2016	Modificació condicions contractuals Sra. A.D.G.
DE0574/2016	14/06/2016	RESOLUCIÓ RESPONSABILITAT PATRIMONIAL EHH
DE0575/2016	14/06/2016	Canvi adscripció funcionari Sr. A.S.F.
DE0576/2016	14/06/2016	Modificació condicions contractuals Sra. A.A.M
DE0577/2016	16/06/2016	AUTORITZACIÓ FESTA AL MAXI DIA
DE0578/2016	16/06/2016	Delegació Alcaldia dies 17 a 19 de juny
DE0579/2016	16/06/2016	APROVACIÓ IRPF MES DE MAIG
DE0580/2016	16/06/2016	Bestreta nòmina juny sr. P.R.R.

8.- ASSUMPTE PER VIA D'URGÈNCIA

L'alcaldesa presidenta segons allò que es disposa als articles 51 del Text refós de règim local aprovat per Reial decret legislatiu 781/1986, de 18 d'abril, i 83 del Reial decret 2.568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals, sotmet a la consideració dels presents la declaració d'urgència d'un punt no inclòs a l'ordre del dia. Un cop sotmesa la urgència d'aquest punt, és apreciada i declarada per unanimitat i es procedeix tot seguit a la seva deliberació i votació en els termes següents.

PROPOSTA D'ACORD D'APROVACIÓ DEL CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB EL CASTELL DE SANTA FLORENTINA PER REALITZAR LES VISITES GUIADES DURANT LA FIRA MERCAT MODERNISTA (2016) DE CANET DE MAR



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Atès que el Castell de Santa Florentina està catalogat com a Bé Cultural d'Interès Nacional per la Generalitat de Catalunya amb el núm. R-I-51-5232 en el Catàleg de Monuments i Conjunts Històrics i Artístics de Catalunya.

Atès que l'Ajuntament de Canet de Mar en compliment de la Llei de Patrimoni Cultural Català (Llei núm. 9 de 30 de setembre de 1993) és competent per fomentar l'accés de tots els ciutadans al Castell de Santa Florentina com a Bé Cultural d'Interès Nacional que és.

Atès que des de l'any 2008 l'Ajuntament organitza la Fira Mercat Modernista, projecte que va néixer amb l'objectiu de donar a conèixer Canet de Mar com a municipi d'interès turístic i cultural tot vinculant-lo amb la figura i obra de Lluís Domènech i Montaner.

Atès que durant la Fira Mercat Modernista s'ofereix al visitant la possibilitat de realitzar rutes guiades al Castell de Santa Florentina, organitzades i gestionades des de l'Oficina de Turisme.

Vist que l'Ajuntament de Canet de Mar té molt d'interès en consolidar la Fira Mercat Modernista per promoure el important patrimoni modernista que Lluís Domènech i Montaner va llegar al municipi, per a la promoció de la imatge de Canet de Mar com a referent del modernisme català.

Vist que les visites al Castell de Santa Florentina és una de les activitats més demandades per part dels visitants de la Fira Modernista.

Vist el text del conveni que es pretén aprovar que és el següent:

CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB EL CASTELL DE SANTA FLORENTINA PER REALITZAR LES VISITES GUIADES DURANT LA FIRA MERCAT MODERNISTA (2016) DE CANET DE MAR

A Canet de Mar, a 28 de juny de 2016

REUNITS

D'una part, Blanca Arbell Brugarola, Alcaldessa-Presidenta de l'Ajuntament de Canet de Mar actuant en nom i representació del mateix i, assistida per la secretaria Núria Mompel Tusell, que dóna fe de l'acte.

D'altra part, el Sr. Nikita Rodomanov, de nacionalitat russa, amb passaport de la seva nacionalitat XXXXXXX, domiciliat a Canet de Mar (08360), en el Castell de Santa Florentina, actuant com a apoderat de la societat mercantil Castell de Santa Florentina, S.L.U., propietària de la finca, amb C.I.F. XXXXXX i domicili social a Canet de Mar (Barcelona), Av. Doctor Marià Serra, s/n, segons consta en el Registre Mercantil de Girona, al tom 2911, foli 72, full GI-54442.

Es reconeixen mútuament capacitat legal per atorgar el present document,

EXPOSEN

Primer.- Que el Castell de Santa Florentina està catalogat com a Bé Cultural d'Interès Nacional per la Generalitat de Catalunya amb el núm. R-I-51-5232 en el Catàleg de Monuments i Conjunts Històrics i Artístics de Catalunya.



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Segon.- Que l'Ajuntament de Canet de Mar en compliment de la Llei de Patrimoni Cultural Català (Llei núm. 9 de 30 de setembre de 1993) és competent per fomentar l'accés de tots els ciutadans al Castell de Santa Florentina com a Bé Cultural d'Interès Nacional que és.

Tercer.- Donat que des de l'any 2008 l'Ajuntament organitza la Fira Mercat Modernista, projecte que va néixer amb l'objectiu de donar a conèixer Canet de Mar com a municipi d'interès turístic i cultural vinculat amb la figura i obra de Lluís Domènech i Montaner.

Quart.- Donat que durant la Fira Mercat Modernista s'ofereix al visitant la possibilitat de realitzar visites guiades al Castell de Santa Florentina, organitzades y gestionades des de l'Oficina de Turisme.

Cinquè.- Que l'Ajuntament de Canet de Mar té molt d'interès en consolidar la Fira Mercat Modernista per a promoure l'important patrimoni modernista que Lluís Domènech i Montaner va llegar al municipi, fent menció especial al Castell de Santa Florentina per a la promoció de la imatge de Canet de Mar como a referent del modernisme català.

Que, per tant, convenen el present conveni i a tal efecte estableixen les següents

CLÀUSULES

1. Objecte

És objecte d'aquest conveni establir els terminis que regularan l'accés de visitants al Castell de Santa Florentina, durant els dies que es celebra la Fira Mercat Modernista de l'any 2016 que, en l'edició d'aquest any, són el dies 17 i 18 de setembre.

2. Obligacions de les parts

2.1. La societat Castell de Santa Florentina, S.L.U. es compromet a:

1) Permetre l'accés al Castell als visitants que accedeixen en carrilet (tren petit), posat per l'organització de la Fira Mercat Modernista. Els grups seran d'unes 50 persones que es distribuïran en dos grups en el moment d'accedir al castell.

2) Permetre l'accés als guies contractats per l'organització per acompanyar al grup, així com al personal de l'organització que ho requereix pel bon funcionament de les visites.

3) Permetre l'accés, com a mínim, a les següents dependències: Jardí, Porta dels Lleons, Pati de Armes, escalinata i porxada pis superior, Saló del Tro, menjador, lavabo i habitació Alfons XIII.

4) No realitzar altres activitats i/o esdeveniments durant els horaris de visites (de 9h a 20h) que impedeixen l'accés a dites dependències.

2.2 L'Ajuntament de Canet de Mar es compromet a:

1) Una vegada finalitzada la Fira Mercat Modernista, abonar als propietaris del Castell, l'import de 2,00 euros, IVA exclòs (2,42 euros amb IVA del 21% inclòs) per per cada visitant que faci la visita guiada al Castell, fins a un màxim de 1.342,00 euros, IVA exclòs (1.623,82 euros amb IVA del 21% inclòs).

Els menors que no ocupin plaça en el carrilet no es comptabilitzaran com a visitant, a l'igual que les invitacions que es facin en concepte de protocol. L

El pagament d'aquest import es farà contra factura emesa per la Societat Castell de Santa Florentina, S.L.U. amb càrrec a la partida pressupostària 30 43110 22609.

2) Adoptar totes les mesures necessàries per a garantir la seguretat de tot el seu personal contractat, eximint a la societat Castell de Santa Florentina S.L.U. de qualsevol responsabilitat solidària o subsidiària que es derivi en aquest sentit.

3) Amb la finalitat de garantir el compromís adquirit en l'apartat anterior, l'Ajuntament de Canet de Mar té subscrita una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil i danys per a la celebració de la Fira Mercat Modernista (2016). Aquesta pòlissa té



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

una cobertura màxima per danys en béns de valors artístic fins a un capital assegurat de 30.000 euros per unitat.

4) Donar el següent suport logístic per a la realització de les visites:

a) Aplanar i regar la riera i zona de pàrquing, si es requereix degut a alguna rierada anterior a la celebració de la fira, i sempre amb el consentiment de tots els propietaris.

b) Assumir la neteja, després de les visites de les dependències cedides.

c) Aportar dos vigilants al castell durant l'horari de visites. Un vigilant acompanyarà els grups per evitar que la gent pugui accedir a altres dependències no autoritzades i, l'altra vigilant per controlar l'entrada al castell i no permetre l'accés a cap persona que no vagi amb el grup. Els vigilants estaran mitja hora abans de l'arribada del primer grup i marxaran una vegada surti el darrer carrilet.

3. Termini de vigència

El present conveni te vigència durant els dies de celebració de la fira mercat modernista d'enguany, corresponent als dies 17 i 18 de setembre de 2016.

I en prova de conformitat amb el que se ha exposat anteriorment, les parts firmen dues còpies del present conveni en el lloc i data indicats "ut supra."

Vist l'informe de data 23 de juny de 2016, emès per la Tècnica de Promoció Econòmica, el contingut del qual es transcriu a continuació:

" INFORME

Atès que el Castell de Santa Florentina està catalogat com a Bé Cultural d'Interès Nacional per la Generalitat de Catalunya amb el núm. R-I-51-5232 en el Catàleg de Monuments i Conjunts Històrics i Artístics de Catalunya.

Atès que l'Ajuntament de Canet de Mar en compliment de la Llei de Patrimoni Cultural Català (Llei núm. 9 de 30 de setembre de 1993) és competent per fomentar l'accés de tots els ciutadans al Castell de Santa Florentina com a Bé Cultural d'Interès Nacional que és.

Atès que des de l'any 2008 l'Ajuntament organitza la Fira Mercat Modernista, projecte que va néixer amb l'objectiu de donar a conèixer Canet de Mar com a municipi d'interès turístic i cultural tot vinculant-lo amb la figura i obra de Lluís Domènech i Montaner.

Atès que durant la Fira Mercat Modernista s'ofereix al visitant la possibilitat de realitzar rutes guiades al Castell de Santa Florentina, organitzades i gestionades des de l'Oficina de Turisme.

Vist que l'Ajuntament de Canet de Mar té molt d'interès en consolidar la Fira Mercat Modernista per promoure el important patrimoni modernista que Lluís Domènech i Montaner va llegar al municipi, per a la promoció de la imatge de Canet de Mar com a referent del modernisme català.

Vist que les visites al Castell de Santa Florentina és una de les activitats més demandades per part dels visitants de la Fira Modernista.

Vist i revisat el text del conveni el qual es transcriu a continuació:



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

CONVENI DE COL-LABORACIÓ AMB EL CASTELL DE SANTA FLORENTINA PER REALITZAR LES VISITES GUIADES DURANT LA FIRA MERCAT MODERNISTA (2016) DE CANET DE MAR

A Canet de Mar, a 28 de juny de 2016

REUNITS

D'una part, Blanca Arbell Brugarola, Alcaldessa-Presidenta de l'Ajuntament de Canet de Mar actuant en nom i representació del mateix, i assistida per la secretaria Núria Mompel Tusell, que dóna fe de l'acte.

D'altra part, el Sr. Nikita Rodomanov, de nacionalitat russa, amb passaport de la seva nacionalitat XXXXXXXXX, domiciliat a Canet de Mar (08360), en el Castell de Santa Florentina, actuant com a apoderat de la societat mercantil Castell de Santa Florentina, S.L.U., propietària de la finca, amb C.I.F. XXXXXX i domicili social a Canet de Mar (Barcelona), Av. Doctor Marià Serra, s/n, segons consta en el Registre Mercantil de Girona, al tom 2911, foli 72, full GI-54442.

Es reconeixen mútuament capacitat legal per atorgar el present document,

EXPOSEN

Primer.- Que el Castell de Santa Florentina està catalogat com a Bé Cultural d'Interès Nacional per la Generalitat de Catalunya amb el núm. R-I-51-5232 en el Catàleg de Monuments i Conjunts Històrics i Artístics de Catalunya.

Segon.- Que l'Ajuntament de Canet de Mar en compliment de la Llei de Patrimoni Cultural Català (Llei núm. 9 de 30 de setembre de 1993) és competent per fomentar l'accés de tots els ciutadans al Castell de Santa Florentina com a Bé Cultural d'Interès Nacional que és.

Tercer.- Donat que des de l'any 2008 l'Ajuntament organitza la Fira Mercat Modernista, projecte que va néixer amb l'objectiu de donar a conèixer Canet de Mar com a municipi d'interès turístic i cultural vinculat amb la figura i obra de Lluís Domènech i Montaner.

Quart.- Donat que durant la Fira Mercat Modernista s'ofereix al visitant la possibilitat de realitzar visites guiades al Castell de Santa Florentina, organitzades y gestionades des de l'Oficina de Turisme.

Cinquè.- Que l'Ajuntament de Canet de Mar té molt d'interès en consolidar la Fira Mercat Modernista per a promoure l'important patrimoni modernista que Lluís Domènech i Montaner va llegar al municipi, fent menció especial al Castell de Santa Florentina per a la promoció de la imatge de Canet de Mar como a referent del modernisme català.

Que, per tant, convenen el present conveni i a tal efecte estableixen les següents

CLÀUSULES

1. Objecte



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

És objecte d'aquest conveni establir els terminis que regularan l'accés de visitants al Castell de Santa Florentina, durant els dies que es celebra la Fira Mercat Modernista de l'any 2016 que, en l'edició d'aquest any, són el dies 17 i 18 de setembre.

2. Obligacions de les parts

2.1. La societat Castell de Santa Florentina, S.L.U. es compromet a:

- 1) Permetre l'accés al Castell als visitants que accedeixen en carrilet (tren petit), posat per l'organització de la Fira Mercat Modernista. Els grups seran d'unes 50 persones que es distribuïran en dos grups en el moment d'accedir al castell.
- 2) Permetre l'accés als guies contractats per l'organització per acompanyar al grup, així com al personal de l'organització que ho requereix pel bon funcionament de les visites.
- 3) Permetre l'accés, com a mínim, a les següents dependències: Jardí, Porta dels Lleons, Pati de Armes, escalinata i porxada pis superior, Saló del Tro, menjador, lavabo i habitació Alfons XIII.
- 4) No realitzar altres activitats i/o esdeveniments durant els horaris de visites (de 9h a 20h) que impedeixen l'accés a dites dependències.

4.2 L'Ajuntament de Canet de Mar es compromet a:

- 1) Una vegada finalitzada la Fira Mercat Modernista, abonar als propietaris del Castell, l'import de 2,00 euros, IVA exclòs (2,42 euros amb IVA del 21% inclòs) per cada visitant que faci la visita guiada al Castell, fins a un màxim de 1.342,00 euros, IVA exclòs (1.623,82 euros amb IVA del 21% inclòs).
Els menors que no ocupin plaça en el carrilet no es comptabilitzaran com a visitant, a l'igual que les invitacions que es facin en concepte de protocol.
El pagament d'aquest import es farà contra factura emesa per la Societat Castell de Santa Florentina, S.L.U. amb càrrec a la partida pressupostària 30 43110 22609
- 2) Adoptar totes les mesures necessàries per a garantir la seguretat de tot el seu personal contractat, eximint a la societat Castell de Santa Florentina S.L.U. de qualsevol responsabilitat solidària o subsidiària que es derivi en aquest sentit.
- 3) Amb la finalitat de garantir el compromís adquirit en l'apartat anterior, l'Ajuntament de Canet de Mar té subscrita una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil i danys per a la celebració de la Fira Mercat Modernista (2016). Aquesta pòlissa té una cobertura màxima per danys en béns de valor artístic fins a un capital assegurat de 30.000 euros per unitat.
- 4) Donar el següent suport logístic per a la realització de les visites:
 - a) Aplanar i regar la riera i zona de pàrquing, si es requereix degut a alguna rierada anterior a la celebració de la fira, i sempre amb el consentiment de tots els propietaris.
 - b) Assumir la neteja, després de les visites de les dependències cedides.
 - c) Aportar dos vigilants al castell durant l'horari de visites. Un vigilat acompanyarà els grups per evitar que la gent pugui accedir a altres dependències no autoritzades i, l'altra vigilat per controlar l'entrada al castell i no permetre l'accés a cap persona que no vagi amb el grup. Els vigilants estaran mitja hora abans de l'arribada del primer grup i marxaran una vegada surti el darrer carrilet.



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

5. Termini de vigència

El present conveni té vigència durant els dies de celebració de la fira mercat modernista d'enguany, corresponent als dies 17 i 18 de setembre de 2016.

I en prova de conformitat amb el que se ha exposat anteriorment, les parts firmen dues còpies del present conveni en el lloc i data indicats "ut supra."

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica i Turisme, considerem que seria important signar l'esmentat conveni de col·laboració per establir els termes que regulin les visites guiades al Castell de Santa Florentina durant els dies que es celebri la Fira Mercat Modernista que, en l'edició d'enguany, seran els dies 17 i 18 de setembre."

Vist l'informe núm. 48/2016, de 28 de juny, emès per l'Interventor municipal, el qual es transcriu a continuació:

"Lluís Viñas Peitabí, interventor de l'Ajuntament de Canet de Mar, emet el següent

INFORME NÚM. 48/2016**ASSUMPTE**

Conveni de col·laboració amb el Castell de Santa Florentina per realitzar les visites guiades durant la fira del mercat modernista.

RELACIÓ DE FETS

S'ha rebut, per la seva fiscalització prèvia, proposta de conveni que s'eleva per la seva aprovació a la Junta de Govern, del següent tenor:

«CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB EL CASTELL DE SANTA FLORENTINA PER REALITZAR LES VISITES GUIADES DURANT LA FIRA MERCAT MODERNISTA (2016) DE CANET DE MAR

A Canet de Mar, a 28 de juny de 2016

REUNITS

D'una part, Blanca Arbell Brugarola, Alcaldessa-Presidenta de l'Ajuntament de Canet de Mar actuant en nom i representació del mateix i, assistida per la secretaria Núria Mompel Tusell, que dóna fe de l'acte.

D'altra part, el Sr. Nikita Rodomanov, de nacionalitat russa, amb passaport de la seva nacionalitat XXXXXXXX, domiciliat a Canet de Mar (08360), en el Castell de Santa Florentina, actuant com a apoderat de la societat mercantil Castell de Santa Florentina, S.L.U., propietària de la finca, amb C.I.F. XXXXX i domicili social a Canet



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

de Mar (Barcelona), Av. Doctor Marià Serra, s/n, segons consta en el Registre Mercantil de Girona, al tom 2911, foli 72, full GI-54442.

Es reconeixen mútuament capacitat legal per atorgar el present document,

EXPOSEN

Primer.- Que el Castell de Santa Florentina està catalogat com a Bé Cultural d'Interès Nacional per la Generalitat de Catalunya amb el núm. R-I-51-5232 en el Catàleg de Monuments i Conjunts Històrics i Artístics de Catalunya.

Segon.- Que l'Ajuntament de Canet de Mar en compliment de la Llei de Patrimoni Cultural Català (Llei núm. 9 de 30 de setembre de 1993) és competent per fomentar l'accés de tots els ciutadans al Castell de Santa Florentina com a Bé Cultural d'Interès Nacional que és.

Tercer.- Donat que des de l'any 2008 l'Ajuntament organitza la Fira Mercat Modernista, projecte que va néixer amb l'objectiu de donar a conèixer Canet de Mar com a municipi d'interès turístic i cultural vinculat amb la figura i obra de Lluís Domènech i Montaner.

Quart.- Donat que durant la Fira Mercat Modernista s'ofereix al visitant la possibilitat de realitzar visites guiades al Castell de Santa Florentina, organitzades y gestionades des de l'Oficina de Turisme.

Cinquè.- Que l'Ajuntament de Canet de Mar té molt d'interès en consolidar la Fira Mercat Modernista per a promoure l'important patrimoni modernista que Lluís Domènech i Montaner va llegar al municipi, fent menció especial al Castell de Santa Florentina per a la promoció de la imatge de Canet de Mar como a referent del modernisme català.

Que, per tant, convenen el present conveni i a tal efecte estableixen les següents

CLÀUSULES

1. Objecte

És objecte d'aquest conveni establir els terminis que regularan l'accés de visitants al Castell de Santa Florentina, durant els dies que es celebra la Fira Mercat Modernista de l'any 2016 que, en l'edició d'aquest any, són el dies 17 i 18 de setembre.

2. Obligacions de les parts

2.1. La societat Castell de Santa Florentina, S.L.U. es compromet a:

1) Permetre l'accés al Castell als visitants que accedeixen en carrilet (tren petit), posat per l'organització de la Fira Mercat Modernista. Els grups seran d'unes 50 persones que es distribuïran en dos grups en el moment d'accedir al castell.



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

2) Permetre l'accés als guies contractats per l'organització per acompanyar al grup, així com al personal de l'organització que ho requereix pel bon funcionament de les visites.

3) Permetre l'accés, com a mínim, a les següents dependències: Jardí, Porta dels Lleons, Pati de Armes, escalinata i porxada pis superior, Saló del Tro, menjador, lavabo i habitació Alfons XIII.

4) No realitzar altres activitats i/o esdeveniments durant els horaris de visites (de 9h a 20h) que impedeixen l'accés a dites dependències.

2.2 L'Ajuntament de Canet de Mar es compromet a:

1) Una vegada finalitzada la Fira Mercat Modernista, abonar als propietaris del Castell, l'import de 2,00 euros, IVA exclòs (2,42 euros amb IVA del 21% inclòs) per per cada visitant que faci la visita guiada al Castell, fins a un màxim de 1.342,00 euros, IVA exclòs (1.623,82 euros amb IVA del 21% inclòs).

Els menors que no ocupin plaça en el carrilet no es comptabilitzaran com a visitant, a l'igual que les invitacions que es facin en concepte de protocol. L

El pagament d'aquest import es farà contra factura emesa per la Societat Castell de Santa Florentina, S.L.U. amb càrrec a la partida pressupostària 30 43110 22609.

2) Adoptar totes les mesures necessàries per a garantir la seguretat de tot el seu personal contractat, eximint a la societat Castell de Santa Florentina S.L.U. de qualsevol responsabilitat solidària o subsidiària que es derivi en aquest sentit.

3) Amb la finalitat de garantir el compromís adquirit en l'apartat anterior, l'Ajuntament de Canet de Mar té subscrita una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil i danys per a la celebració de la Fira Mercat Modernista (2016). Aquesta pòlissa té una cobertura màxima per danys en béns de valors artístic fins a un capital assegurat de 30.000 euros per unitat.

4) Donar el següent suport logístic per a la realització de les visites:

a) Aplanar i regar la riera i zona de pàrquing, si es requereix degut a alguna rierada anterior a la celebració de la fira, i sempre amb el consentiment de tots els propietaris.

b) Assumir la neteja, després de les visites de les dependències cedides.

c) Aportar dos vigilants al castell durant l'horari de visites. Un vigilant acompanyarà els grups per evitar que la gent pugui accedir a altres dependències no autoritzades i, l'altra vigilant per controlar l'entrada al castell i no permetre l'accés a cap persona que no vagi amb el grup. Els vigilants estaran mitja hora abans de l'arribada del primer grup i marxaran una vegada surti el darrer carrilet.

3. Termini de vigència

El present conveni te vigència durant els dies de celebració de la fira mercat modernista d'enguany, corresponent als dies 17 i 18 de setembre de 2016.

I en prova de conformitat amb el que se ha exposat anteriorment, les parts firmen dues còpies del present conveni en el lloc i data indicats "ut supra."

L'Alcaldeessa,

Blanca Arbell i Brugarola

L'apoderat de la Societat Castell

Santa Florentina, S.L.U.

Nikita Rodomanov



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

LEGISLACIÓ APLICABLE

- Llei Orgànica 2/1982, de 12 de maig del Tribunal de Comptes.
- Llei 6/1984, del 5 de març, de la Sindicatura de Comptes.
- Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de les disposicions legals vigents en matèria de règim local.
- Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals.
- Reial Decret 1174/1987, de 18 de setembre, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris de l'Administració Local amb habilitació de caràcter estatal.
- Bases Generals del Pressupost en vigor.
- Ordenances fiscals reguladores de tributs i preus públics per l'exercici 2016.

FONAMENTS DE DRET

PRIMER.- La proposta de conveni contempla entre les obligacions de l'Ajuntament:

«Una vegada finalitzada la Fira Mercat Modernista, abonar als propietaris del Castell, l'import de 2,00 euros, IVA exclòs (2,42 euros amb IVA del 21% inclòs) per per cada visitant que faci la visita guiada al Castell, fins a un màxim de 1.342,00 euros, IVA exclòs (1.623,82 euros amb IVA del 21% inclòs).

Els menors que no ocupin plaça en el carrilet no es comptabilitzaran com a visitant, a l'igual que les invitacions que es facin en concepte de protocol. L

El pagament d'aquest import es farà contra factura emesa per la Societat Castell de Santa Florentina, S.L.U. amb càrrec a la partida pressupostària 30 43110 22609.»

L'Ordenança general reguladora dels preus públics de l'Ajuntament de Canet de Mar vigent per l'exercici 2016 estableix en el seu Annex:

«II. PREUS PÚBLICS ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Visites al Castell:

- 10 euros per als adults»

Aquest òrgan interventor no ha tingut accés a la memòria econòmica que va motivar la creació del preu públic regulat en l'Ordenança fiscal, de manera que no li és possible verificar el compliment de la regla de quantificació dels preus públics recollida en l'article 44.1 del Text refós de la Llei d'Hisendes Local (TRLHL):

«Artículo 44 Cuantía

1. El importe de los precios públicos deberá cubrir como mínimo el coste del servicio prestado o de la actividad realizada.

2. Cuando existan razones sociales, benéficas, culturales o de interés público que así lo aconsejen, la entidad podrá fijar precios públicos por debajo del límite previsto en el



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

apartado anterior. En estos casos deberán consignarse en los presupuestos de la entidad las dotaciones oportunas para la cobertura de la diferencia resultante si la hubiera.”

CONCLUSIONS

A la vista de l'anterior, s'informa DESFAVORABLE a la tramitació d'aquestes despeses.

D'acord amb allò exposat es formula la corresponent objecció de l'expedient en compliment de l'art. 215 del Text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals (Real Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març).”

Considerant que l'adopció d'aquest acord és competència d'aquesta junta de govern local en virtut de les delegacions efectuades per l'Alcaldia mitjançant Decret núm. 743/2015, de 19 de juny.

De conformitat amb la proposta de la Regidoria delegada de Promoció Econòmica i Règim Intern, s'acorda per unanimitat:

Primer.- Aprovar el text del conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Canet de Mar i el Castell de Santa Florentina per realitzar les visites guiades durant la Fira Modernista 2016 de Canet de Mar, el text del qual figura incorporat a la part expositiva d'aquest acord.

Segon.- Aprovar i disposar la despesa màxima de 1.632,82 euros, amb càrrec a la partida pressupostària 30 43110 22609 del vigent Pressupost municipal de l'exercici 2016 (RC 220160005970)

Tercer.- Facultar a l'alcaldessa per a la signatura del conveni i l'execució dels actes que es derivin d'aquest acord.

9.- PRECS I PREGUNTES

Tot seguit, els regidors es pregunten mútuament sobre qüestions diverses d'índole i problemàtica municipal.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió, essent les 10.20 hores de tot el que jo com a secretària certifico.

La secretària
Núria Mompel Tusell

L'alcaldessa
Blanca Arbell i Brugarola