



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

ACTA DE LA SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL DE DATA 9 DE FEBRER DE 2005

Avis: aquesta acta ha estat retocada i se li han tret totes les dades de caràcter personal que contenen, per tal de donar compliment a la legislació de protecció de dades

Caràcter: ordinari
Hora que comença: 20.00 hores
Hora que acaba: 21.35 hores
Lloc: Despatx de l'Alcaldia

PRESIDEIX

Joaquim Mas Rius, alcalde de la corporació

HI ASSISTEIXEN

Primera tinenta d'alcalde: Ibis Puig Valls
Segon tinent d'alcalde: Òscar Figuerola Bernal
Tercera tinenta d'alcalde: Sílvia Tamayo Mata
Quarta tinenta d'alcalde: Caterina Forcano Isern

HI SÓN CONVIDATS

Antoni Isarn Flores Joan
Fuentes Albareda Laureà
Gregori Fraxedas

EXCUSEN L'ASSISTÈNCIA

Cinquè tinent d'alcalde: Rafel Dulsat Ortiz

ACTUA COM A SECRETARI

Marcel·lí Pons i Duat, secretari

ORDRE DEL DIA

- 1) Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior
- 2) Aprovació relació de despeses
- 3) Aprovació retenció de crèdits
- 4) Llicències d'obres majors
- 5) Rectificació llicència de parcel·lació,
- 6) Adjudicació contracte subministrament contenidors, cubells i bosses compostables per a la recollida selectiva de residus municipals.
- 7) Adjudicació campanya sensibilització en vers la recollida selectiva de residus municipals.
- 8) Adjudicació contracte de serveis edició butlletí d'informació municipal.
- 9) Aprovació subvenció IES Domènech i Muntaner intercanvi alumnes.
- 10) Adquisició d'un document de 1598 per a l'arxiu municipal de Canet de Mar (AMCNM).



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

11) Precs i preguntes

1



DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

1.- EXAMEN I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

Vista i trobada conforme l'acta de la sessió de la Junta de Govern Local del dia 2 de febrer de 2005 i de conformitat amb allò que es disposa a l'article 110 del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya, i l'article 109 del ROF, s'acorda per unanimitat la seva aprovació.

2.- APROVACIÓ RELACIÓ DE DESPESES

Vista la relació de despeses de data 9 de febrer de 2005, per import de 72.388,83 EUR, corresponent a la relació de fres. Núm. 1/05.

Atès que totes aquestes despeses tenen consignació suficient a nivell de vinculació econòmica per autoritzar aquests pagaments, a les diferents partides que s'han d'aplicar del vigent pressupost any 2005, pròrroga del 2004, aprovat pel Ple de l'Ajuntament en sessió 17 de febrer de 2004.

Vist allò que es disposa en els articles 166 i concordants de la Llei 39/1988 de 28 de desembre, reguladora de les hisendes locals, de conformitat amb la proposta de la Regidoria delegada d'Hisenda, s'acorda per unanimitat:

PRIMER.- Aprovar la relació de despeses de data 9 de febrer de 2005, per import de 72.388,83 EUR, corresponent a la relació de fres. Núm. 1/05.

SEGON.- Aplicar les anteriors despeses a les partides pressupostàries corresponent del pressupost de la corporació municipal de l'any 2005, pròrroga del 2004.

3.- APROVACIÓ RETENCIONS DE CRÈDITS

Havent-se de comptabilitzar les retencions de crèdits que comprenen els números 340 al 389 de la relació núm. 5/05 del pressupost ordinari, segons la relació adjunta i

Atès que hi ha consignació suficient a les seves partides pressupostàries per atendre les despeses.

A l'empara del que disposa l'article 18 de les Bases d'Execució del Pressupost de l'exercici 2004, prorrogat pel 2005, de conformitat amb la proposta de la Regidoria delegada d'Hisenda, s'acorda per unanimitat:

PRIMER.- Aprovar la relació de retencions de crèdits núm. 5/05 que s'acompanya, amb càrrec al Pressupost General de la Corporació, per import de 376.412,97 Eur.

SEGON.- Que es notifiqui als interessats aquests acords.



4.- ATORGAMENT LLICÈNCIES D'OBRES MAJORS

L'alcalde president segons allò que es disposa a l'article 113.1.d) del Reial decret 2.568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals, resol retirar aquest punt de l'ordre del dia.

5.- RECTIFICACIÓ LLICÈNCIA DE PARCEL·LACIÓ

L'alcalde president segons allò que es disposa a l'article 113.1.d) del Reial decret 2.568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals, resol retirar aquest punt de l'ordre del dia.

6.- ADJUDICACIÓ CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT DE CONTENIDORS, CUBELLS I BOSSES COMPOSTABLES PER A LA RECOLLIDA SELECTIVA DE RESIDUS MUNICIPALS

Atès que la Junta de Govern Local, en sessió de data 12 de gener de 2005, va acordar incoar expedient de contractació, per procediment obert i mitjançant concurs, per a la contractació del subministrament de contenidors, cubells i bosses compostables per a la recollida selectiva de residus municipals i aprovar el plec de clàusules administratives particulars que haurà de regir la contractació del subministrament, essent el tipus de licitació de 50.000,00 €, IVA inclòs, desglossat de la manera següent:

- Lot 1: 5.000 cubells de 10 litres per la recollida de la FORM d'origen domiciliari amb tanca semihermètica. Per un import total estimat de disset mil cinc-cents euros (17.500,00 EUR IVA inclòs). El preu unitari màxim per cubell és tres euros amb cinquanta cèntims (3,50 EUR) IVA inclòs.
- Lot 2: 1.500 cubells de 25 litres per a la recollida de la FORM d'origen domiciliari amb tanca semihermètica. Per un import total estimat de setze mil cinc-cents euros (16.500,00 EUR IVA inclòs). El preu unitari màxim per cubell és de onze euros (11,00 EUR) IVA inclòs.
- Lot 3: 15 contenidors rodant amb pedal i muntatge de 90 litres per a la recollida de la FORM i serigrafia. Per un import total estimat de mil euros (1.000,00 EUR) IVA inclòs. El preu unitari màxim per contenidor és de seixanta-dos euros (62,00 EUR) IVA inclòs.
- Lot 4: 70 contenidors rodants amb pedal i muntatge de 240 litres per a la recollida de la FORM i serigrafia. Per un import total estimat de cinc mil euros (5.000,00 EUR) IVA inclòs. El preu unitari màxim per contenidor és de setanta dos euros (72,00 EUR) IVA inclòs.
- Lot 5: 6.500 paquets de bosses compostables segons model normalitzat per l'Agència de Residus de Catalunya per a la campanya per a la implantació de la recollida de la matèria orgànica. Per un import total estimat de deu mil euros (10.000,00 EUR) IVA inclòs. El preu unitari màxim per bossa compostable és de



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

zero coma deu euros (0,10 EUR) IVA inclòs.

Atès que en el DOGC número 4302, de data 17 de gener de 2005, s'ha publicat el corresponent edicte de convocatòria d'aquesta licitació.

Vist l'informe tècnic emès pel tècnic de Medi Ambient, Sr. Eduard Moreno Roca en data 8 de febrer de 2005 el contingut literal del qual és el següent:

1. OBJECTE I ESTRUCTURA DEL CONCURS

Aquest és l'informe tècnic per a l'adjudicació de la contractació del subministrament de contenidors i cubells per a la recollida de la FORM (Fracció Orgànica dels Residus Municipals) i de bosses compostables a Canet de Mar.

La contractació es realitza en 5 lots independents i que són els que es detallen a continuació:

LOT	DESCRIPCIÓ	Preu unitari màxim (en euros) IVA inclòs	Unitats a subministrar de cada lot	Pressupost total estimat per lot (en euros) IVA inclòs
1	Cubell 10 litres	3,5	5.000	17.500,00
2	Cubell 25 litres	11	1.500	16.500,00
3	Contenedor 90 litres	62	15	1.000,00
4	Contenedor 240 litres	72	70	5.000,00
5	Bosses compostables	0,1	97.500 bosses (6.500 paquets)	10.000,00
TOTAL				50.000,00

2. EMPRESSES PRESENTADES

S'han presentat 4 empreses als diversos lots en concurs.

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
EQUINORD	+	+	+	+	-
ALQUI-ENVÁS	+	+	-	-	+
OTTO	-	-	+	+	-
CONTENUR	+	+	+	+	-

3. CRITERIS PER A LA VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

Els criteris de valoració que es recullen per ordre decreixent d'importància i ponderació són:

- Oferta econòmica: 70 punts.
- Millora en el termini de lliurament: 20 punts.
- Ampliació del termini de garantia: 10 punts.

Inicialment s'haurà d'avaluar si compleixen les característiques tècniques que s'estipulava en el concurs.

4. CARACTERÍSTIQUES TÈCNiques



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

- Lot 1 (cubells de 10 litres): de les 3 empreses que es presenten n'hi ha dues, ALQUI-ENVAS i EQUINORD, que compleixen amb les característiques tècniques que s'estipulen en el concurs. No s'ha admès la oferta presentada en aquest lot per l'empresa CONTENUR ja que no incorpora la nansa que permet el bloqueig de la tapa, tal i com es demanava en el plec.
- Lot 2 (cubells de 25 litres): de les tres empreses que es presenten, n'hi ha una, CONTENUR, que presenta un cubell de 35 litres, amb molt bones prestacions, però que no coincideix amb les característiques tècniques que s'estipulen en el concurs. Pel que fa a les altres dues empreses que es presenten, ALQUI-ENVAS i EQUINORD, compleixen amb les característiques tècniques, sobretot pel que fa al sistema de tancament de seguretat (nansa que bloqueja la obertura de la tapa).
- Lot 3 (contenidors de 90 litres): de les tres empreses que es presenten, n'hi ha una, CONTENUR, que compleix amb les característiques tècniques (capacitat del contenidor i pedal). Les altres dues, EQUINORD i OTTO no inclouen el pedal, tal i com es demanava en les prescripcions tècniques. A més les dues empreses presenten contenidors de 80 litres. Una d'elles indica que amb una capacitat de 90 litres. No li hem considerat aquesta diferència.
- Lot 4 (contenidors de 240 litres): de les tres empreses que es presenten, n'hi ha una, CONTENUR, que compleix amb les característiques tècniques (capacitat del contenidor i pedal). Les altres dues, EQUINORD i OTTO no inclouen el pedal, tal i com es demanava en les prescripcions tècniques.

Així doncs, un cop valorada les característiques tècniques, les ofertes que s'han de considerar són la de les empreses següents:

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
EQUINORD	+	+	-	-	-
ALQUI-ENVAS	+	+	-	-	+
OTTO	-	-	-	-	-
CONTENUR	-	-	+	+	-

5. OFERTA ECONÒMICA

a) Preu global (amb IVA) de les ofertes acceptades:

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
EQUINORD	14.900,00	13.500,00	No admès	No admès	No Presentat
ALQUI-ENVAS	17.110,00	15.312,00	No Presentat	No Presentat	8.369,40
OTTO	No Presentat	No Presentat	No admès	No admès	No Presentat
CONTENUR	No admès	No admès	845,55	4.351,90	No Presentat

Preus màxim d'adjudicació	17.500,00	16.500,00	1.000,00	5.000,00	10.000,00
---------------------------	-----------	-----------	----------	----------	-----------

b) Preu unitari (amb IVA) de les ofertes acceptades:

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
EQUINORD	2,90	8,70	No admès	No admès	NP
ALQUI-ENVAS	3,42	10,21	NP	NP	8.369,40
OTTO	NP	NP	No admès	No admès	NP
CONTENUR	No admès	No admès	56,37	62,17	NP



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Preus màxim d'adjudicació	17.500,00	16.500,00	1.000,00	5.000,00	10.000,00
---------------------------	-----------	-----------	----------	----------	-----------

c) Percentatge de baixa respecte el preu màxim d'adjudicació:

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
EQUINORD	14,86	18,18			
ALQUI-ENVÀS	2,23	7,20			16,31
CONTENUR			15,45	12,96	

Mitja aritmètica de les baixes	8,54	12,69	15,45	12,96	16,31
Augment de la mitjana en 5 punts	13,54	17,69	20,45	17,96	21,31

d) Distribució de punts per oferta:

Es considera 70 punts si el percentatge de disminució és igual o superior la mitjana aritmètica dels percentatges augmentats en 5 punts. Els punts a distribuir per cada oferta és una simple regla de tres.

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
EQUINORD	51,52	63,14			
ALQUI-ENVÀS	12	28			54
CONTENUR			53	51	

6. MILLORA EN EL TERMINI DE LLIURAMENT

El subministrament haurà d'ésser elaborat i preparat per tal de poder ser lliurat íntegrament en el termini de 30 dies naturals des de la formalització del contracte.

a) Termini de lliurament ofert

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
ALQUI-ENVÀS	12	12			12
CONTENUR			15	15	

Termini màxim (dies)	30	30	30	30	30
----------------------	----	----	----	----	----

b) Percentatge de baixa respecte el termini màxim d'adjudicació

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
ALQUI-ENVÀS	60	60			60
CONTENUR			50	50	

c) Distribució de punts per oferta:

Els punts es distribueixen de forma diferent que a l'oferta econòmica. El criteri que s'agafa en aquest cas és d'atorgar 1 punt per dia de millora, aconseguint la màxima puntuació aquella oferta que tingui un termini de lliurament igual o inferior als 10 dies.



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
ALQUI-ENVÀS	18	18			18
CONTENUR			15	15	

7. TEMPS DE GARANTIA

Mínim un any de temps de garantia.

a) Temps de garantia ofert

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
ALQUI-ENVÀS	24	24			24
CONTENUR			24	24	

Nº mesos de garantia mínim	12	12	12	12	12
----------------------------	----	----	----	----	----

b) Percentatge d'increment respecte el temps de garantia mínim

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
ALQUI-ENVÀS	100	100			100
CONTENUR	100	100	100	100	

Mitjana aritmètica dels increments	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

c) Distribució de punts

S'atorguen 10 punts a cadascuna de les millores proposades, ja que són les úniques ofertes acceptades que proposen millores en aquest criteri.

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
ALQUI-ENVÀS	10	10			10
CONTENUR			10	10	

8. PUNTUACIÓ GLOBAL

	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Lot 4	Lot 5
EQUINORD	51,52	63,14	-	-	
ALQUI-ENVÀS	40	56			81
OTTO			-	-	
CONTENUR	-	-	77	75	

9. PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Nº Lot	Empresa adjudicada	2a empresa
1	EQUINORD	ALQUI-ENVAS
2	EQUINORD	ALQUI-ENVAS



3	CONTENUR	
4	CONTENUR	
5	ALQUI-ENVAS	

10. CARACTERÍSTIQUES DELS CUBELLS I CONTENIDORS

10.1. Lot 1 i 2: Cubells de 10 litres

- El cubell, tant de 10 com de 25 litres, ha d'incorporar una tanca semihermètica amb una nansa que permeti el bloqueig de la tapa.
- El color serà marró i corresponent al RAL 8.024.
- Haurà de ser d'ús exclusiu per a la FORM.
- No cal adhesiu. Aquest el produirà l'Ajuntament.

10.2. Lot 3 i 4: contenidors de 90 i 240 litres

- Estaran equipats amb la corresponent tapa, rodes i pedal i, si escau, els dispositiu de frenada. Que no hi entri l'aigua i hauran de ser resistents als cops que rebin durant la maniobra quotidiana del buidat de la brossa.
- Aquests hauran de ser del color que marca l'Agència de Residus de la Generalitat de Catalunya. Així els contenidors, el cos serà de color beige RAL 1014 i la tapa de color marró RAL 8024.
- Han de ser exclusius per a la recollida selectiva de la FORM.
- El material serà plàstic d'alta densitat amb els elements metàl·lics en acer galvanitzat.
- Les rodes de cautxú sòlid i amb algun element que faciliti l'aixecament de la tapa (nanses o solapa).
- Hauran d'incloure (serigrafia) una impressió permanent dels materials que poden i que no poden ser dipositats en el seu interior i el distintiu específic de l'Agència de Residus de Catalunya.
- Han de tenir una resistència equivalent al pes del contenidor ple de matèria orgànica.
- Haurà de preveure la possibilitat d'incorporar sistemes d'identificació i pesatge.
- Els contenidors de 240 litres oferts per la recollida de residus hauran de poder ser manipulats carregats i descarregats d'acord amb els vehicles estàndards de recollida i transport.

Els contenidors de 90 i 240 litres hauran d'incorporar, a càrrec del licitador, la serigrafia que s'ha comentat anteriorment: distintiu de l'Agència de Residus de Catalunya i informació sobre el material de recollida al que van destinats.

La imatge exterior dels contenidors haurà de tenir el vist-i-plau de l'Ajuntament de Canet de Mar. A tal efecte, l'adjudicatari seguirà les indicacions sobre la imatge corporativa que se li indiquin i abans de començar la producció dels contenidors és obligat fer arribar una imatge de la pantalla i la mostra del contenidor que correspongui per tal de rebre la conformitat.



10.3. Lot 5: bosses compostables

- Per una capacitat de 10 litres. Número de bosses orientatiu per paquet: 15.
- Tots els materials i substàncies utilitzades per confeccionar la bossa seran compostables i no tòxics.
- Hauran de disposar del Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental atorgat pel Departament de Medi Ambient o d'un certificat de compostabilitat.
- En el cas que es proposin bosses estàndard:
 - El gruix mínim serà de 18 micres.
 - Disposaran d'impressió mínima a una cara dels materials considerats aptes i no aptes en la recollida selectiva de la FORM.
- Per a bosses amb nanses:
 - El gruix mínim serà de 25 micres.
 - Especificaran una llegenda que indiqui que la bossa pot utilitzar-se per a la recollida selectiva de la FORM.

Canet de Mar, 8 de febrer de 2005”.

Atès que la mesa de contractació, en data 8 de febrer de 2005, ha acordat proposar a la Corporació les adjudicacions següents:

Lot 1: Equipos y Servicios del Nordeste, SL (Equinord)

Lot 2: Equipos y Servicios del Nordeste, SL (Equinord)

Lot 3: Contener España, SL

Lot 4: Contener España, SL

Lot 5: Alqui-enzas, SL

D'acord amb el que disposen l'article 88 del Reial decret legislatiu 2/2000, de 16 de juny, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de contractes de les administracions públiques, la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, modificada per la Llei 57/2003, de 16 de desembre, de mesures per a la modernització del govern local i el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel que s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, de conformitat amb la proposta de la Tinència de l'Alcaldia de Medi Ambient, s'acorda per unanimitat:

PRIMER.- Adjudicar el lot núm. 1 del concurs convocat per a la contractació del subministrament de contenidors, cubells i bosses compostables per a la recollida selectiva de residus municipals i que consisteix en 5.000 unitats de cubells de 10 litres, a l'empresa Equipos y Servicios del Nordeste, SL, pel preu cert i global de //14.900,00// €, IVA inclòs, amb subjecció al plec de clàusules administratives, particulars i generals i a la seva plica, en especial pel que fa a les millores ofertades.

SEGON.- Adjudicar el lot núm. 2 del concurs convocat per a la contractació del subministrament de contenidors, cubells i bosses compostables per a la recollida selectiva de residus municipals i que consisteix en 1.500 unitats de cubells de 25 litres, a l'empresa Equipos y Servicios del Nordeste, SL, pel preu cert i global de



//13.500,00// €, IVA inclòs, amb subjecció al plec de clàusules administratives, particulars i generals i a la seva plica, en especial pel que fa a les millores ofertades.

TERCER.- Adjudicar el lot núm. 3 del concurs convocat per a la contractació del subministrament de contenidors, cubells i bosses compostables per a la recollida selectiva de residus municipals i que consisteix en 15 unitats de contenidors de 90 litres, a l'empresa Contenur España, SL, pel preu cert i global de //845,55// €, IVA inclòs, amb subjecció al plec de clàusules administratives, particulars i generals i a la seva plica, en especial pel que fa a les millores ofertades.

QUART.- Adjudicar el lot núm. 4 del concurs convocat per a la contractació del subministrament de contenidors, cubells i bosses compostables per a la recollida selectiva de residus municipals i que consisteix en 70 unitats de contenidors de 240 litres, a l'empresa Contenur España, SL, pel preu cert i global de //4.351,90// €, IVA inclòs, amb subjecció al plec de clàusules administratives, particulars i generals i a la seva plica, en especial pel que fa a les millores ofertades.

CINQUÈ.- Adjudicar el lot núm. 5 del concurs convocat per a la contractació del subministrament de contenidors, cubells i bosses compostables per a la recollida selectiva de residus municipals i que consisteix en 97.500 unitats de bosses compostables, a l'empresa Alqui-envas, SL, pel preu cert i global de //8.369,40// €, IVA inclòs, amb subjecció al plec de clàusules administratives, particulars i generals i a la seva plica, en especial pel que fa a les millores ofertades.

SISÈ.- Requerir els adjudicataris perquè en el termini de quinze dies hàbils després de la notificació d'aquest acord acreditin que ha constituït la garantia definitiva equivalent al 4% de l'import d'adjudicació, tot advertint-lo que, si no ho fa així, la contractació pot quedar resolta. L'import de les garanties definitives a dipositar seran les següents:.

Lot núm. 1: 596 €

Lot núm. 2: 540 €

Lot núm. 3: 33,82 €

Lot núm. 4: 174,07 €

Lot núm. 5: 334,77 €

SETÈ.- Els cubells de 10 i 25 litres hauran d'incorporar una tanca semihermètica amb una nansa que permeti el bloqueig de la tapa, el color haurà de ser marró i corresponent al RAL 8.024.

VUITÈ.- Els contenidors de 90 i 240 litres estaran equipats amb la corresponent tapa, rodes i pedal i, si escau, els dispositius de frenada. Han de reunir les condicions necessàries per tal que no hi entri l'aigua i hauran de ser resistents als cops que rebin durant la maniobra quotidiana del buidat de la brossa. El color serà el que marca l'Agència de Residus de la Generalitat de Catalunya, és a dir: el cos serà de color beige RAL 1014 i la tapa de color marró RAL 8024. Han de ser exclusius per a la recollida selectiva de la FORM. El material serà plàstic d'alta densitat amb els elements metàl·lics en acer galvanitzat. Les rodes seran de cautxú sòlid i amb algun element que faciliti l'aixecament de la tapa (nanses o solapa). Hauran d'incloure (serigrafia) una impressió permanent dels materials que poden i que no poden ser dipositats en el seu interior i el distintiu específic de l'Agència de Residus de



Catalunya. Han de tenir una resistència equivalent al pes del contenidor ple de matèria orgànica i haurà de preveure la possibilitat d'incorporar sistemes d'identificació i pesatge. Per últim, els contenidors de 240 litres hauran de poder ser manipulats carregats i descarregats d'acord amb els vehicles estàndards de recollida i transport.

La imatge exterior dels contenidors de 90 i 240 litres haurà de tenir el vist-i-plau de l'Ajuntament de Canet de Mar. A tal efecte, l'adjudicatari seguirà les indicacions sobre la imatge corporativa que se li indiquin i abans de començar la producció dels contenidors és obligat fer arribar una imatge de la pantalla i la mostra del contenidor que correspongui per tal de rebre la conformitat.

NOVÈ.- Les bosses compostables tindran una capacitat de 10 litres. El número de bosses orientatiu per paquet és de 15. Tots els materials i substàncies utilitzades per confeccionar la bossa seran compostables i no tòxics. Hauran de disposar del Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental atorgat pel Departament de Medi Ambient o d'un certificat de compostabilitat. En el cas que les bosses subministrades siguin estàndard, el gruix mínim serà de 18 micres i disposaran d'impressió mínima a una cara dels materials considerats aptes i no aptes en la recollida selectiva de la FORM. En el cas que les bosses subministrades siguin amb nanses, el gruix mínim serà de 25 micres i especificaran una llegendes que indiqui que la bossa pot utilitzar-se per a la recollida selectiva de la FORM.

DESÈ.- El subministrament dels lots 1 i 2 hauran d'ésser elaborats i preparats per tal de poder ser lliurats íntegrament en el termini de 30 dies naturals des de la formalització del contracte; el lot 5 haurà d'ésser elaborat i preparat per tal de poder ser lliurat íntegrament en el termini de 12 dies naturals des de la formalització del contracte. El subministrament dels lots 3 i 4 haurà d'ésser elaborat i preparat per tal de poder ser lliurat íntegrament en el termini de 15 dies naturals des de la formalització del contracte.

ONZÈ.- El termini de garantia del subministrament dels lots 1 i 2 serà d'un any i el de la resta de lots serà de 24 mesos a comptar des del lliurament del material subministrat.

DOTZÈ.- Pel que fa al lot núm. 4, el qual ha estat adjudicat a Contener España, SL, els contenidors incorporaran un sistema d'insonorització incorporat a la tapa.

TRETZÈ.- En tractar-se d'un contracte que no iniciarà la seva execució fins a l'exercici 2005, de conformitat amb el que disposa l'article 69.4 TRLCAP, el plec de clàusules administratives particulars haurà de sotmetre l'adjudicació queda sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades del contracte a l'exercici corresponent.

CATORZÈ.- Citar els adjudicataris perquè el dia i l'hora que se li indicarà concorri a formalitzar el contracte administratiu corresponent.

QUINZÈ.- Facultar el senyor alcalde per signar qualsevol document que sigui necessari per fer efectius els acords precedents.



7.- ADJUDICACIÓ CONTRACTE PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL DE RECOLLIDA SELECTIVA DELS RESIDUS A CANET DE MAR

Atès que la Junta de Govern Local, en sessió de data 12 de gener de 2005, va acordar incoar expedient de contractació, per procediment obert i mitjançant concurs, per a la contractació de la prestació del servei de campanya de sensibilització i comunicació ambiental envers la recollida selectiva de residus municipals i aprovar el plec de clàusules administratives particulars que haurà de regir la contractació del servei, essent el tipus de licitació de 39.981,01 €, IVA inclòs.

Atès que en el DOGC número 4302, de data 17 de gener de 2005, s'ha publicat el corresponent edicte de convocatòria d'aquesta licitació.

Vist l'informe tècnic emès pel tècnic de Medi Ambient, Sr. Eduard Moreno Roca en data 8 de febrer de 2005 el contingut literal del qual és el següent:

1. OBJECTE I ESTRUCTURA DEL CONCURS

Aquest és l'informe tècnic per a l'adjudicació de la contractació de la prestació del servei de campanya de sensibilització i comunicació ambiental de la recollida selectiva dels residus a Canet de Mar. En aquesta recollida s'inclou la implantació de la recollida de la fracció orgànica dels residus municipals (FORM) (nova implantació), la de paper i cartró i d'envasos, i la de rebuig, i totes elles es duran a terme mitjançant el model porta a porta.

Aquesta campanya inclou dues parts:

- a) per una banda, el disseny i producció dels materials de la campanya,
- b) per l'altra, l'execució de les accions generals en què es contemplarà la planificació del grup d'educadors entre d'altres aspectes.

2. EMPRESES PRESENTADES

S'han presentat 2 empreses:

- TALP, Comunicació.
- FEM-NATURA.

3. CRITERIS PER A LA VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

Els criteris de valoració que es recullen per ordre decreixent d'importància i ponderació són:

- a) oferta econòmica: 45 punts.
- b) qualitat de l'oferta tècnica presentada a excepció de la descripció dels mitjans tècnics i humans de que es disposa, amb especificació dels mitjans informàtics: 35 punts.
- c) per la capacitat tan tècnica com humana per executar la campanya i en especial l'assignació concreta de personal i la dedicació de temps per part de l'adjudicatari mentre duri la campanya. S'exclou expressament de la valoració, dins d'aquest criteri, la solvència tècnica de les empreses, per constituir la verificació de l'aptitud dels empresaris i l'adjudicació del contracte, dues operacions diferents: 10 punts



- d) Milliores als criteris mínims fixats a la clàusula X per a la prestació del servei: 10 punts

4. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Les dues empreses compleixen els requisits tècnics mínims per participar en el concurs.

5. OFERTA ECONÒMICA

- a) Preu global (amb IVA) de les ofertes acceptades:

Empresa	Preu global
FEM-NATURA	39.054,88
TALP	39.382,26

Preus màxim d'adjudicació	39.981,01
---------------------------	-----------

- b) Percentatge de baixa respecte el preu màxim d'adjudicació:

Empresa	Preu global
FEM-NATURA	2,32
TALP	1,50

Mitja aritmètica de les baixes	1,91
Augment de la mitjana en 5 punts	6,91
Augment de la mitjana en 10 punts	11,91

- c) Distribució de punts per oferta:

Es considera 45 punts si el percentatge de disminució és igual o superior a la mitjana aritmètica dels percentatges augmentats en 5 punts. Els punts a distribuir per cada oferta és una simple regla de tres.

Empresa	Preu global
FEM-NATURA	15,11
TALP	9,77

6. QUALITAT DE L'OFERTA TÈCNICA

Per a realitzar l'avaluació de la oferta tècnica s'ha tingut en compte els dos grans treballs que es realitzen en el conjunt de la campanya:

- Disseny i producció dels materials.
- Execució de la campanya.

Un cop avaluats per separat ambdós treballs es fa l'avaluació global.

6.1. Disseny i producció de materials



Per a avaluar la oferta tècnica del disseny i la producció dels materials s'ha tingut en compte els següents criteris:

a) Valoració dels trets generals dels materials

Aquesta avaluació es basa en la comparació d'ambdues propostes. Quan una proposta es considera millor que l'altre se li adjudica 1 punt i 0 punts a la no tant bona.

En aquesta avaluació s'ha considerat la mida del material, el color, la quantitat, el fet que es descriu a la oferta, etc., (vegeu la taula de la pàgina següent).

Un cop considerats aquests criteris, en aquesta primera avaluació s'ha considerat la següent puntuació.

Puntuació dels trets generals	
FEM-NATURA	12
TALP	16
Total punts a distribuir	20

Taula de descripció dels trets generals del material de la campanya

	FEM-NATURA	TALP	Característiques	Puntuació (total 20)	
	Nº	Nº		F-N	T
Dossiers informatius	50	50	No s'observa diferències importants. Tot i que el preu és menor en Talp, no sembla de pitjor qualitat. Ans al contrari sembla millor.	1	1
Cartes informatives habitatges	6.500	6.500	TALP: la tramesa és a càrrec de l'Ajuntament. FEM-NATURA: ? / Millor presentació Talp	1	1
Cartes informatives comerços	600	600	TALP: la tramesa és a càrrec de l'Ajuntament. FEM-NATURA: ?	1	1
Cartells de publicitat	800	800	Tintes: T: 4+0, FN: 4+4 / Mida: T: 255x550 mm; F-N: A-3 / T: presenta mostra (molt bona); F-N: No presenta mostra		1
Pancartes de publicitat viària	4	4	Mida: T: 5x1; FN: 3x1 / Tintes: T:4+0; FN: 4+4		1
Targetons de visita	1.300	1.300	Tintes: T:2+0; FN: 1+0 / T: paper cartolina reciclat; FN: 90x210color120gr (potser és cartolina). És material reciclat.	1	1
Cartells d'informació de les reunions	200	1.500	Tintes: T:2+0; FN: 4+4 / Mida: T:230x330mm; FM: A-3 / Millor molts i més petits com a Talp	1	
Cartells d'anunci del punt d'informació	200	150	Mida i Tintes similars / Instal·lació als carrers i espais informatiu: T: A càrrec de l'Ajuntament; FN: No s'especifica / millor si ho col·loca l'empresa	1	1
Cartells d'anunci de la festa d'inici	100	150	Mida i Tintes similars / Instal·lació als carrers i espais informatius: T: A càrrec de l'Ajuntament / FN: No s'especifica / millor si ho col·loca l'empresa	1	1
Adhesius informatius cubells 10 i 25 litres	6.500	6.500	Tintes i mida igual / T específica que és paper plastificat (en el concurs es demanava contra aigua) i amb tall al dors, troquetat amb forma trapezoidal.		1
Triptics informatius	7.200	7.200	Mida i colors iguals	1	1
Calendari imant ciutadans	6.500	6.500	Tintes: Ambdós 4+4 / Mida: T:125x60mm; FN:80x100mm / Millor el mida de FEM NATURA. UII amb la mida de la letra.	1	
Calendari targetons comerços	600	600	Tintes: Ambdós:4+4 / Mida: T:210x100; FN:A-5 / T: paper cartolina; FN: 120 gr	1	
Adhesius incidències	10.000	5.000	Tintes: ambdós 1+0 / T: groc fosforescent; FN: groc o taronja fosf. / Mida: T: 200x55mm; FN:74x105mm (millor FEM NATURA)	1	
Adhesius bolquers i excrements	10.000	10.000	Tintes: ambdós 1+0 / T: vermell fosforescent; FN: groc o taronja fosf. / T: específica que serà de 80 g amb tall al dors / Mida: T:100x55mm; FN:35x70mm (millor TALP)		1
Cartell senyalització Punt Informació	1	1	En el cas de TALP el preu és diferent ja que es comptabilitza l'equipament del punt d'informació: taula, cadira, carpa. FEM-NATURA ho contempla amb l'execució / T: no ho especifica; FM: A-3	1	1
Equipament Punt Informació			T: Inclòs en el punt anterior FN: ho inclou a l'execució de la campanya.		1
Cartell senyalització Oficina PaP	1	1	TALP ho considera una banderola de senyalització a 4+0 tintes, lona per a exteriors, mides 70x100 cm; FM: A3 ecològic / millor Talp		1
Dossier educatiu per cada escola	1/escola		TALP presenta 4 activitats i 5 unitats de dossiers. T: Impressió digital a 4 tintes, paper reciclat, mides A4, 11 pàg. grapades. Edició de 5 unitats; FN: A4 ecològic 1+0 tintes / TALP millor presentació		1
Presentació animada (flash) web municipal	1	1	T: Durada de 15-20 segons aprox., presentació allotjada a la web; FN: ?		1
Fulletons convit alumnes festa inici	1.000		MILLORA FEM-NATURA		
Fulls informatius en àrab	150		MILLORA FEM-NATURA (també hi ha targetons de visita en àrab, però estan pressupostats conjuntament amb els altres targetons)		
Targetons amb àrab			MILLORA FEM-NATURA pressupostada amb els targetons generals		
Adaptació i pó. Expos. "Ara fem compost"		7plafons	MILLORA TALP. Impressió en vinil adhesiu a 4+0 tintes, lona per a exteriors, 70x100 cm. Edició de 7 plafons diferents (1 unitat de cada plafó). FEM-NATURA diu que també ho farà, però no ho pressuposta.		



Publicitat en ràdio (falca 15 segons)		1	MILLORA TALP. FEM-NATURA diu que la realitzarà, però no la pressuposta.		
Butlletí Canet Ambiental 2		1	MILLORA TALP (Redacció, disseny i maquetació)		
Cartell d'anunci de l'acte de reforç		1	No ho considerem com a millora de TALP		
Presentació informàtica			MILLORA TALP no pressupostada		
Base			Puntuació total	12	16
16% IVA					
TOTAL					

b) Valoració dels materials presentats

TALP ha presentat material d'altres campanyes. L'avaluació d'aquest material es considera molt correcte. FEM-NATURA ha presentat material divers, però no d'altres campanyes.

FEM-NATURA fa una proposta de material força bona. No obstant no indica com serà alguns dels materials, com per exemple el cartell general de la campanya. No obstant ha fet una proposta força correcte i es valora satisfactòriament.

TALP fa una proposta de material que consisteix en l'adaptació d'una campanya ja creada per l'empresa. La presentació mitjançant el CD és molt bona. No obstant hi ha material que no es proposa com serà.

El barem que s'han tingut en compte per valorar els materials presentats és el següent:

Valoració	Puntuació
Hi ha mancances destacades	0
És correcte però hi manca informació important i/o la seva imatge no és bona	2
És correcte però hi manca alguna informació i/o la imatge no és remarcable	4
Hi ha la informació necessària i la imatge correcte	5
La informació és l'adequada i la imatge és força bona	6
La informació és l'adequada i la imatge és bona	8
La informació és l'adequada i la imatge és molt bona	10

Així doncs, la distribució de punts respecte el material presentat és el següent:

Puntuació del material presentat	
FEM-NATURA	5
TALP	10
Total punts a distribuir	10

c) Adaptació del material

En ambdós casos no s'ha adaptat, encara, el material a Canet de Mar ni al sistema de recollida de residus. FEM-NATURA sí que fa una lleugera adaptació. TALP diu que adaptarà la campanya.

En ambdós casos s'observa que la proposta de material que es presenta es pren molta més consideració a la recollida de la FORM i en canvi molt poca consideració a la comunicació del sistema de recollida porta a porta, també de les fraccions paper i cartró, envasos i, fins i tot, rebuig.

Es fa servir el mateix barem que en els punts anteriors, però en aquest cas es puntua ambdós propostes amb un 2 per la excessiva importància amb que es presenta la recollida de la matèria orgànica i la quasi nul·la consideració de la recollida de la resta de fraccions.

Adaptació de la proposta de material



FEM-NATURA	2
TALP	2
Total punts a distribuir	10

d) Logotip i eslògan

FEM-NATURA esmenta que es realitzarà un logotip i un eslògan específic per la campanya a Canet de Mar. No obstant no en proposa cap de concret i tampoc n'ensenya cap d'altres campanyes.

TALP, proposa el "peix amb ulleres de sol" com a logotip de Canet de Mar. Es valora com a molt bo. Presenta altres logotips d'altres campanyes. L'eslògan que ensenya TALP d'altres propostes es valoren molt bé.

En aquest cas es donen 10 punts a TALP i 0 a FEM-NATURA.

Logotip i eslògan	
FEM-NATURA	0
TALP	10
Total punts a distribuir	10

e) Puntuació global del disseny i edició del material de la campanya

	General	Valoració materials presentats	Adaptació proposta material	Eslògan i logotip	TOTAL
FEM-NATURA	12	5	2	0	19
TALP	16	10	2	10	38
Total punts	20	10	10	10	50

6.2. Execució de la campanya

Per fer la valoració tècnica de l'execució de la campanya es valoraran totes les actuacions que proposen els licitadors en cadascuna de les tres fases que es defineixen en el plec::

- Fase prèvia.
- Fase d'execució.
- Fase de reforç.

a) Fase prèvia

Durant la fase prèvia s'haurà de coordinar i planificar tota la campanya de sensibilització, treballar i preparar la base de dades d'habitatges i activitats de Canet de Mar i preparar i realitzar l'acte de presentació en què hi participaran els polítics i els tècnics que siguin necessaris.

El barem de les actuacions que s'han de realitzar en aquesta fase és el següent: 0 punts incorrecte o inexistent, 1 manca d'informació i/o mala organització, 2 suficient, 3 força correcte, 4 molt correcte.

	FEM-NATURA	TALP	Comentaris
Coordinació i planificació de la campanya	4	4	Ambdues empreses proposen dedicar suficients dies per a organitzar la campanya
Base de dades d'habitatges i activitats	4	4	Ambdós empreses preveuen treballar la base de dades
Acte de presentació	4	4	Ambdós empreses preveuen realitzar l'acte de presentació i en fan una bona explicació.
TOTAL	12	12	



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

b) Fase d'execució

Les actuacions que es desenvolupen en la fase d'execució es la que es pot veure a la taula següent. El barem que es fa servir és qualitatiu i sorgeix de la comparació entre ambdues propostes.

	FEM-NATURA	TALP	Punts	Comentaris
Funcionament de l'Oficina Porta a Porta	30	5	30	FEM-NATURA proposa un funcionament de la oficina del porta a porta tots els dies de dilluns a divendres de 10 a 14 i de 15 a 18 h. També els dissabtes del mes d'abril pel matí. TALP proposa un funcionament correcte però només diu respecte l'horari que serà de matí o tarda, laborables. En aquest criteri no es valora la dedicació de personal, sinó que es valora l'obertura el funcionament i obertura de l'Oficina. La dedicació del personal, així com la capacitat d'aquest es valora en el criteri de valoració tercer de capacitat tècnica i humana com diu la clàusula V del plec de clàusules del concurs.
Base de dades d'habitatges i activitats				Valorat en l'anterior criteri
Creació d'un equip de comunicadors	8	8	10	FEM-NATURA especifica que hi haurà un coordinador de comerços, a més del coordinador general. L'horari de l'equip de comunicadors es molt estès. TALP forma un equip de comunicadors que treballa en funció de les actuacions que realitza. Ambdós proposen 6 treballadors. Aquí només es contempla la composició de l'equip, ja que els recursos humans es valoren en el tercer criteri de valoració de la clàusula V del concurs: capacitat tècnica i humana.
Reunions	8	10	10	Totes les empreses proposen fer reunions amb ciutadans, punts d'informació i informació porta a porta. Es valora millor TALP ja que especifica clarament el nº de reunions (26), els punts d'informació (3 setmanes). TALP proposa fer aquestes reunions a Vil·la Flora, FEM-NATURA per barris. Tots especifiquen de fer reunions amb les activitats.
Coordinar i contactar amb les comunitats de veïns	0	0	5	Cap de les dues empreses fa un esment especial d'aquesta actuació, quan es considera des de l'Ajuntament que és molt important. FEM-NATURA diu que s'haurà de convidar als presidents d'escala a les reunions.
Activitats educatives	8	10	10	Ambdues empreses proposen fer activitats per tots els nivells educatius. TALP ha definit millor les activitats escolars que desenvoluparà.
Publicitat en premsa	4	5	5	TALP presenta un gabinet de premsa i explica força correctament les actuacions en aquest camp. FEM-NATURA diu que farà 4 notes de premsa.
Festa d'inici	2	10	10	TALP defineix molt bé com vol que sigui la festa d'inici. FEM-NATURA ho defineix molt laxament, tot i que diu que s'ha d'organitzar.
TOTAL	60	48	80	

c) Fase de reforç

	FEM-NATURA	TALP	Punts	Comentaris
Redacció informe avaluació	5	5	5	Ambdues empreses proposen realitzar aquest informe
Exposicions				
Oficina d'informació	20	2	20	FEM-NATURA proposa que l'Oficina s'obri de dilluns a



porta a porta				dissabte de 10 a 14h durant els dos primers mesos des de la implantació de la recollida porta a porta. TALP només obre l'Oficina durant les 3 setmanes següents a l'inici de la recollida i no especifica l'horari.
Punts d'informació	5	2	5	FEM-NATURA proposa realitzar un punt d'informació i un taller ambiental l'últim dissabte dels mesos de setembre, octubre i novembre. TALP proposa la realització d'un punt informatiu el 29 de juny a les festes majors.
TOTAL	30	9	30	

d) Puntuació global de l'execució de la campanya

	Fase prèvia	Fase d'execució	Fase de reforç	TOTAL
FEM-NATURA	12	60	30	102
TALP	12	48	9	69
Total punts	12	80	30	122

6.3. Puntuació de la campanya de sensibilització

El disseny i producció del material de la campanya correspon el 40% de la puntuació global de la valoració tècnica. L'execució de la campanya correspon al 60%.

Per tant dels 35 punts que es reparteixen a l'avaluació tècnica, 14 són per repartir pel disseny de la campanya i 21 per a l'execució de la campanya.

Aplicant les fórmules pertinents amb la base que els 50 punts que es comptabilitzen per avaluar el disseny corresponen als 14 punts a repartir. I per l'altra banda els 122 punts que es comptabilitzen per avaluar l'execució corresponen als 21 punts a repartir per l'execució.

El resultat és el següent:

	Disseny		Execució		Total a repartir
	A repartir	Puntuació	A repartir	Puntuació	
Total punts	14,00	50	21,00	122,00	35
Fem natura	5,32	19	17,56	102,00	22,88
Talp	10,64	38	11,88	69,00	22,52

7. CAPACITAT TÈCNICA I HUMANA

S'entén en aquest criteri de valoració la capacitat del personal assignat per treballar entorn de la campanya, els equips materials presentats i la dedicació de temps per part de l'adjudicatari mentre duri la campanya. S'exclou expressament de la valoració, dins d'aquest criteri, la solvència tècnica de les empreses, per constituir la verificació de l'aptitud dels empresaris i l'adjudicació del contracte, dues operacions diferents. En total s'han d'adjudicar 10 punts.

Així es valora a continuació els següents criteris amb la següent distribució de punts:

- Equips materials, 10 punts
- Personal assignat, 10 punts
- Dedicació de temps, 30 punts



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

a) Equips materials

A les dues taules següents s'exposa els equips materials o mitjans tècnics que proposa cada licitador per a utilitzar a la campanya.

FEM-NATURA	TALP
Ordinador portàtil i impressora	Oficina a Barcelona
Material fungible oficina	2 línies de telèfon fix i 1 línia de fax
Telèfons mòbils	Adreça electrònica de contacte
Retroprojector i transparències o Ordinador i projector PowerPoint	Sala de reunions i biblioteca especialitzada en medi ambient
Plafons informatius de la Fracció Orgànica i el Compost	Xarxa informàtica amb 1 servidor i 5 terminals
Carpa, taula i cadires	2 ordinadors amb els programes i l'equipament específic per al disseny gràfic i maquetació
Vestuari identificatiu EquipVerd	2 impressores blanc i negre i 2 impressores a color (mida A4 i A3 plus)
Carretons per transportar material	1 ordinador portàtil amb pantalla panoràmica
Cotxe o furgoneta	1 càmera fotogràfica digital i 2 càmeres rereflex
Material de rebuig pels tallers d'educació ambiental	Vehicles (turismes i 1 furgoneta)
Kit FEM-NATURA (material tècnic tallers)	Magatzem
	Bases de dades de mitjans de comunicació
	Material per a tallers escolars
	Equipament per al punt d'informació (carpa de 3x3m, taula plegables i cadires)
	Canó de vídeo, en cas que l'Ajuntament no en disposi.

Ambdues empreses presenten el material que dedicaran a la campanya.

FEM-NATURA especifica l'equip tècnic que utilitzarà a la campanya de forma específica, no indicant l'equip tècnic que disposa a la seu de l'empresa, si en té és clar. Fa algunes propostes interessants com el vestuari de l'equip verd, el qual es valora molt positivament. També esmenta que aportarà material que creiem que era necessari que proporcionés l'empresa: el cotxe i/o furgoneta, l'ordinador portàtil i impressora, l'equipament del punt d'informació i el material per a les escoles. També ofereix portar el projector de diapositives i l'aparell de transparències.

TALP especifica l'equip tècnic que disposa a la seva seu de Barcelona i el posa a la disposició per a la campanya. Com l'altre empresa proposa una sèrie de material específic per la campanya que com es deia anteriorment és necessari per desenvolupar la campanya: el cotxe i/o furgoneta, l'ordinador portàtil i impressora, l'equipament del punt d'informació i el material per a les escoles.

Es considera que les ofertes presentades per les dues empreses inclouen l'equip tècnic o mitjans materials que és necessari pel desenvolupament de la campanya. D'aquesta manera es distribueixen la totalitat dels punts a repartir a les dues empreses.

Equips materials	
FEM-NATURA	10
TALP	10
Total punts a distribuir	10

b) Personal assignat



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Pel que fa al personal assignat no es pot valorar l'experiència de les persones que hi intervindran, tal i com es deia a la presentació del punt. No obstant es pot valorar l'assignació de personal, o sigui si l'empresa ja té un equip format de persones, així com si deixa les portes obertes per a la contractació de personal de la zona, el qual valorem molt positivament.

FEM-NATURA no especifica cap persona que pugui participar de la campanya, ni tan sols de la persona que farà de coordinadora, ni el contacte tècnic amb l'empresa. Quan fa la definició dels recursos personals defineix el tipus de treballadors que hi haurà i la dedicació, el qual es valora molt positivament però no en aquest punt. Sí que es valora en aquest punt, i ho fa correctament FEM-NATURA, l'assignació de personal a cada actuació o tasca. No obstant en aquesta especificació manca saber a quines actuacions es dedicaran el personal informador (per exemple reunions, punts informatius i porta a porta), cosa que TALP sí que realitza correctament. També especifica que podran formar informadors ambientals de la zona de la borsa de treball municipal.

TALP especifica molt clarament qui serà la tècnica responsable, el coordinador de la campanya i quatre persones com a personal informador. S'especifica, també, que s'intentarà integrar en l'equip d'educadors-informadors un o més habitants del municipi de Canet o de poblacions properes, amb el suport del servei de col·locació municipal (Àrea de Promoció Econòmica). També especifica molt clarament el nombre d'educadors que es dedicaran per cada acció, el número de dies i la dedicació en hores (aquests dos últims termes no contemplats aquí).

En el cas de TALP s'adjudica la totalitat dels punts.

Personal assignat	
FEM-NATURA	2
TALP	10
Total punts a distribuir	10

c) Dedicació de temps

S'ha realitzat un càlcul aproximat de les hores que dedica cada empresa a la campanya per fases de la campanya.

Fase	Personal	FEM-NATURA	TALP
Prèvia i d'execució	Coordinador (+ tècnica responsable en el cas de TALP)	336	350
	Informadors ambientals	1.204	1.046
Reforç	Informadors ambientals	168	40
TOTAL aproximat		1.708	1.436

FEM-NATURA dedica un nombre major d'hores al conjunt de la campanya. Es valora molt positivament i és el que més destaca de l'empresa FEM-NATURA. Per una banda la dedicació de personal a l'execució (amb obertura de l'Oficina d'Informació matí tarda tota la setmana) i per una altra la dedicació de personal durant la fase de reforç. Aquest últim terme és el que el diferencia de TALP, ja que ha ofert una major dedicació a avaluar i reforçar el sistema de recollida. En el cas de FEM-NATURA no s'han comptabilitzat 125 hores de dedicació dels 2 informadors ambientals que fan supervisió a la fase de reforç, ja que aquest fet s'ha valorat com una millora.

TALP ofereix un nombre d'hores adequat durant les fases prèvia i d'execució de la campanya. No obstant durant la fase de reforç hi realitza molt poques accions (comparat a FEM-NATURA) i per tant de dedicació de personal.

En aquest cas, és la diferència de temps dedicat que l'empresa FEM-NATURA obté la diferència de puntuació.



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Per fer la distribució dels punts s'ha atorgat 30 punts a la oferta amb temps més avantatjosa per l'ajuntament. L'altre proposta ha tingut la distribució de punts proporcional al temps dedicat.

Empresa	Hores
FEM-NATURA	1.708
TALP	1.436

Empresa	Punts
FEM-NATURA	30,00
TALP	25,22
Punts totals a distribuir	30,00

d) Puntuació global de la capacitat tècnica i humana

	Equips materials	Personal assignat	Temps dedicat	TOTAL	PUNTS
FEM-NATURA	10,00	2,00	30,00	42,00	8,40
TALP	10,00	10,00	25,22	45,22	9,04
Total punts	10,00	10,00	30,00	50,00	10,00

8. MILLORES

L'empresa FEM-NATURA fa tot un seguit de propostes de millora. Algunes de les millores que l'empresa especifica a l'apartat de "propostes de millora" del document de proposta tècnica no s'han tingut en compte en aquest punt, ja que s'ha cregut que eren part de la pròpia execució o reforç de la campanya (comptabilitzant-se en els apartats anteriors corresponents).

Fulletons convida alumnes festa inici	1.000 fulletons convidant als alumnes d'Educació infantil i de Primària a la Festa d'inici. A5 color 80 gr i 1+0 tintes.
Fulls informatius en àrab	150 fulls informatius sobre els residus municipals en àrab (se s'escau). Mida A4-ecològic, 4+4 tintes.
Targetons amb àrab	Possibilitat de realitzar alguns dels targetons de visita amb àrab.
Bústia de suggeriments	Bústia de suggeriments per tal que la gent pugui dir la seva i copsar les inquietuds dels veïns/es de la població.
Xerrada al personal de l'Ajuntament	Realització d'una xerrada informativa al personal de l'Ajuntament vinculat amb els residus i l'atenció al ciutadà.
Xerrada als monitors del menjador	Xerrada informativa i demostració pràctica als monitors del menjador de les escoles.
Supervisió de la recollida domèstica i del servei de l'empresa	Supervisió, per part d'un informador durant 2-3 setmanes (alternades) des de la implantació de la recollida, el bon funcionament de la recollida selectiva dels veïns i del servei de l'empresa.
Supervisió de la recollida comercial	Supervisió "in situ" del grau de separació, de la neteja i del compliment dels horaris establerts per l'ajuntament. Aquestes segones visites es durien a terme durant 2 setmanes (alternades) del primer mes de la recollida selectiva porta a porta i quinzenalment la resta dels mesos següents.
Visites guiades	Realització de 2 visites guiades a una planta de compostatge o a una deixalleria municipal.
Reunions de seguiment	Realització de dues reunions de seguiment. Una als dos mesos i l'altre als 6 mesos de l'inici de la recollida.
Distintiu d'establiment col·laborador	Possibilitat de fomentar i potenciar la separació de la matèria orgànica, a aquells comerços on s'observi una correcta separació, on se'ls pot fer lliurament del distintiu d'establiment col·laborador en la recollida selectiva de la fracció orgànica, a decidir l'Ajuntament.
Informar de la mala separació	Informar a aquelles persones que facin una incorrecta separació de la fracció



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

	orgànica per tal que ho facin millor.
Etiqueta verda	Lliurament de l'etiqueta verda com a centre col·laborador de la campanya, si escau.
Visita guiada deixalleria per escoles.	Realització d'una visita guiada a la deixalleria amb un grup-classe de cadascuna de les escoles de primària.
Taller ambiental 17/12/05	Realització d'un taller ambiental el dissabte 17/12/05 (darrer dia de la campanya). Taller "Planta amb el teu compost", on es regalarà un saquet de compost i una planta aromàtica per plantar <i>in situ</i> .
Recull d'opinions	Recull d'opinions dels ciutadans sobre el nou model de recollida, mitjançant enquesta.

TALP fa una sèrie de propostes de millora que es presenten a la taula següent:

"Ara fem compost"	Adaptació i producció de 7 plafons de l'exposició "Ara fem compost".
Falca de ràdio	Realització d'una falca de ràdio de 15 segons.
Butlletí Canet Ambiental 2	Redacció, disseny i maquetació del butlletí "Canet Ambiental 2".
Presentació informàtica	Realització d'una presentació informàtica per a les presentacions del projecte.
Coordinació i suport als organismes municipals	Contacte amb els organismes de la població per a la realització de sessions especialitzades amb diferents sectors: entitats, comunitats de veïns, Consell Municipal de Medi Ambient, reunions i presentacions internes a l'Ajuntament.
Exposició de productes reciclats	Durant el punt d'informació que s'organitzarà el 29 de juny durant la festa major.

FEM-NATURA ha presentat 16 propostes de millora (altres no s'han acceptat ja que eren inherents a les tasques de la campanya) i TALP n'ha proposat 6.

La qualitat de les propostes de millora tant de FEM-NATURA com de TALP són molt bones. Com que la qualitat és molt bona en cadascuna de les millores que s'han considerat, el barem de puntuació és proporcional al número de millores presentades. Així el repartiment de punts és el següent:

	PUNTS
FEM-NATURA	10,00
TALP	3,75
Total punts	10

9. PUNTUACIÓ GLOBAL

Empresa	FEM-NATURA	TALP	Punts totals
Oferta econòmica	15,11	9,77	45
Qualitat de la oferta tècnica	22,88	22,52	35
Capacitat tècnica i humana	8,40	9,04	10
Millores	10,00	3,75	10
TOTAL puntuació	56,39	45,08	100

10. PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

- Empresa adjudicada: FEM-NATURA
- Empresa en 2^a posició: TALP

Canet de Mar, 8 de febrer de 2005".



Atès que la mesa de contractació, en data 8 de febrer de 2005, ha acordat proposar a la Corporació l'adjudicació a favor del Sr. Xavier Folqué Montaña, atès que ha estat qui ha obtingut més puntuació.

D'acord amb el que disposen l'article 88 del Reial decret legislatiu 2/2000, de 16 de juny, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de contractes de les administracions públiques, la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, modificada per la Llei 57/2003, de 16 de desembre, de mesures per a la modernització del govern local i el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel que s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, de conformitat amb la proposta de la Tinència de l'Alcaldia de Medi Ambient, s'acorda per unanimitat:

PRIMER.- Adjudicar el concurs convocat per a la prestació del servei de campanya de sensibilització i comunicació ambiental envers la recollida selectiva de residus municipals, al Sr. Xavier Folqué Montaña, pel preu cert i global de //39.054,88// €, IVA inclòs, amb subjecció al plec de clàusules administratives, particulars i generals i a la seva plica, en especial pel que fa a les millores ofertades. Aquest contracte comprèn, per una banda, el disseny i producció dels materials de la campanya, i per l'altra, l'execució de les accions generals en què es contemplarà la planificació del grup d'educadors entre d'altres aspectes.

SEGON.- La data d'inici de la prestació del servei restarà condicionada a l'inici de la implantació de la recollida de residus porta a porta a Canet de Mar que serà el 2 de maig de 2005. El termini d'execució serà de 10 mesos a comptar des de l'1 de març de 2005, distribuït de la manera següent: una fase prèvia en què es realitzarà el pla de treball de la campanya, que serà de 7 a 10 dies, la fase d'execució en què es realitzaran les diferents actuacions informatives, que serà de 5-6 setmanes, i la fase de reforç que serà de 8 mesos segons es detalla en el calendari que l'adjudicatari adjunta a la seva plica.

TERCER.- El contractista haurà d'elaborar el material de presentació de la campanya i una carta d'informació per a tots els ciutadans. En aquest sentit, haurà d'editar i produir els dossiers informatius generals de la campanya (50 unitats), i elaborar la carta informativa prèvia signada per l'Alcalde i la Regidora exposant el nou projecte i demanant la col·laboració dels ciutadans i ciutadanes (6.500 unitats, 1+0t, en paper ecològic) i una carta específica per a comerços i entitats (600 unitats, 1+0t, en paper ecològic). També haurà d'editar i produir adhesius per als cubells de 10 litres i 25 litres que es repartiran a les llars (6.500 unitats). Aquests adhesius han de complir els requisits que exigeix l'Agència de Residus de Catalunya de la Generalitat de Catalunya. L'adhesiu haurà d'incloure els materials que componen la FORM (Fracció Orgànica dels Residus Municipals) i el distintiu específic de l'Agència de Residus de Catalunya. L'Adhesiu ha de ser resistent a l'aigua. Haurà d'elaborar el material necessari per a les reunions específiques, els punts d'informació i les visites porta a porta, així com la informació general i el material de conscienciació a la via pública. Haurà d'editar i produir el tríptic informatiu dels avantatges de la separació i recollida selectiva de la Fracció Orgànica Municipal (FORM) i de la nova mecànica de la recollida (envasos, paper i cartró, vidre i rebuig) (7.200 unitats, 4 + 4t, en paper ecològic), un magnètic calendari recordatori dels dies de recollida de cada fracció per a ciutadans (6.500 unitats, 4 + 4t), un targetó calendari recordatori dels dies de recollida de cada fracció per a activitats (600 unitats, 4 + 4t, en paper ecològic), pòsters



d'informació de les reunions (proposar les unitats necessàries), el cartell d'anunci del punt d'informació (proposar les unitats necessàries), el cartell d'anunci de la festa d'inici (proposar les unitats necessàries), element de senyalització del punt d'informació (1 unitat), un Punt d'informació (equipament), el targetó de visita de porta a porta en què s'avisí que no se l'ha trobat a casa en el moment de la visita (1.300 unitats, en paper ecològic), el material educatiu per a les escoles (1 per escola), els cartells de publicitat indicant la nova recollida a la via pública (800 unitats, mida A3, impresos a tot color en paper ecològic), les pancartes de publicitat viària (4 unitats en color, 1 cara), la presentació animada per al web, l'adhesiu per indicar que no s'ha dipositat el residu correctament (proposar unitats necessàries) que es lliuri en format imprimible per la impremta, l'adhesiu per indicar la recollida diària de bolquers i excrements de gat (proposar unitats necessàries) que es lliuri en format imprimible per la impremta.

QUART.- La campanya es dividirà, com a mínim, en les següents fases. La fase prèvia, la d'execució i la de reforç.

Durant la fase prèvia s'haurà de coordinar i planificar tota la campanya de sensibilització, treballar i preparar la base de dades d'habitatges i activitats de Canet de Mar i preparar i realitzar l'acte de presentació en què hi participaran els polítics i els tècnics que siguin necessaris.

Durant la fase d'execució de la campanya s'haurà de realitzar a grans trets les següents tasques:

- Posada en funcionament de l'Oficina d'Informació del Porta a Porta (l'Ajuntament cedirà l'espai), on també es repartiran els materials, es coordinarà la campanya i s'informarà a la població. La coordinació, la gestió i els transports (vehicle inclòs) s'hauran de comptabilitzar. Els integrants de l'equip aporten vehicle propi i el pressupost ha d'incloure el pagament de les despeses de quilometratge.
- Creació d'una base de dades de seguiment amb els camps necessaris per a assegurar el contacte informatiu i optimitzar les accions comunicatives a emprendre.
- Creació d'un equip de comunicació format per varis educadors (inicialment 6, no obstant el licitador haurà de proposar el número d'educadors i les hores de treball diari, així com el període de temps de treball, tenint en compte el temps d'execució de la campanya, que cregui necessari). Un d'aquests educadors farà les funcions de coordinador de tota la campanya. Aquest equip de comunicació haurà d'instal·lar els pòsters, haurà d'organitzar sessions informatives (reunions) amb els ciutadans, s'haurà de coordinar i organitzar el punt d'informació i realitzar les visites porta a porta, així com totes les actuacions que es proposin. Totes aquestes activitats s'hauran de fer els dies i l'horari de més probabilitat de contacte amb la població.
- Coordinar i contactar amb les comunitats de veïns: reunions específiques o altri amb els representants de les comunitats, amb l'objectiu de coordinar el lliurament dels contenidors per a comunitats (que seran d'acceptació voluntària).
- Prendre contacte amb les activitats (petits, mitjans i grans generadors) i coordinar les sessions informatives (reunions) amb aquestes activitats, així



com les visites porta a porta de les activitats que escaigui (sobretot aquelles a les que s'hagi de lliurar un contenidor per a la recollida de la FORM).

- L'equip d'educadors també haurà de prendre contacte amb els centres educatius de Canet de Mar, amb els quals haurà de realitzar activitats a totes les aules de tots els nivells escolars.
- Suport als tècnics i responsables polítics en les presentacions públiques.
- Elaboració de la publicitat en premsa i redacció de notes de premsa (indicar quantes).
- Organització i execució d'una festa d'inici del servei amb presència d'exposicions, material de comunicació i espectacle de festa d'inici.

Durant la fase de reforç es desenvoluparan com a mínim les següents accions: redacció d'un informe d'avaluació i la possibilitat de coordinar la presència d'alguna exposició després de l'inici de la implantació de la nova recollida. Gestionar algunes accions de reforç que l'empresa cregui convenientes (punt d'informació addicional, etc.).

CINQUÈ.- L'Oficina d'informació porta a porta romandrà oberta tots els dissabtes del mes d'abril pel matí per tal de reforçar el servei d'informació als veïns. També romandrà oberta de dimarts a dissabte de 10 a 14 h durant els mesos de maig i juny des de la implantació de la recollida porta a porta. Durant les tardes hi haurà la possibilitat de contactar amb l'Equip Verd a través del telèfon d'informació. Durant el mes de juliol l'oficina restarà oberta els dissabtes de 10 a 13 h.

SISÈ.- L'adjudicatari disposarà d'una bústia de suggeriments per tal de copsar les inquietuds del veïns de la població.

SETÈ.- Es realitzarà una xerrada informativa per al personal de l'Ajuntament vinculat amb els residus i l'atenció al ciutadà, una altra xerrada a més d'una demostració pràctica per als monitors del menjador de les escoles.

VUITÈ.- Es durà a terme una demostració pràctica de separació de residus generats a l'escola i a casa, incidint en la matèria orgànica.

NOVÈ.- S'informarà de la possibilitat de fer autocompostatge en zones concretes del municipi.

DESÈ.- Es supervisarà el servei de recollida selectiva porta a porta, en l'horari establert, per part d'un dels informadors durant 2-3 setmanes (alternades) des de la implantació de la recollida, per tal de supervisar el bon funcionament de la recollida selectiva i del servei.

ONZÈ.- Es supervisarà "in situ" el grau de separació, de la neteja i del compliment dels horaris establerts per l'ajuntament. Aquestes segones visites es duran a terme durant 2 setmanes (alternades) del primer mes de la recollida selectiva porta a porta i quinzenalment la resta de mesos següents.

DOTZÈ.- Es realitzaran dues visites guiades a una planta de compostatge o a la deixalleria municipal amb la població.



TRETZÈ.- Es realitzaran dues reunions de seguiment amb les associacions de veïns i entitats locals, una als dos mesos de l'inici del nou model de recollida selectiva porta a porta i l'altra als sis mesos.

CATORZÈ.- Es durà a terme un punt informatiu i un taller ambiental l'últim dissabte dels mesos de setembre, octubre i novembre i el dissabte 17/12/05, últim dia de la campanya. En aquest últim taller anomenat "Planta amb el teu compost", l'adjudicatari es farà càrrec de regalar un saquet de compost i una planta aromàtica per planta *in situ*.

QUINZÈ.- Es durà a terme una visita guiada a la deixalleria amb un grup-classe de cadascuna de les escoles de primària de la població.

SETZÈ.- L'adjudicatari durà a terme una enquesta per tal de recollir l'opinió dels ciutadans envers el nou model de recollida.

DISSETÈ.- Requerir l'adjudicatari perquè en el termini de quinze dies hàbils després de la notificació d'aquest acord acrediti que ha constituït la garantia definitiva, xifrada en 1.562,19 €, equivalent al 4% de l'import d'adjudicació, de conformitat amb el que estableix la clàusula VII del plec de clàusules administratives particulars tot advertint-lo que, si no ho fa així, la contractació pot quedar resolta.

DIVUITÈ.- En tractar-se d'un contracte que no iniciarà la seva execució fins a l'exercici 2005, de conformitat amb el que disposa l'article 69.4 TRLCAP, el plec de clàusules administratives particulars haurà de sotmetre l'adjudicació queda sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades del contracte a l'exercici corresponent.

VINTÈ.- L'adjudicatari destinarà a la prestació del servei l'equip humà i tècnic que fa constar en la seva plica, durant tot el termini d'execució del contracte.

VINTIUNÈ.- Citar l'adjudicatari perquè el dia i l'hora que se li indicarà concorri a formalitzar el contracte administratiu corresponent.

VINTIDOSÈ.- Facultar el senyor alcalde per signar qualsevol document que sigui necessari per fer efectius els acords precedents.

8.- ADJUDICACIÓ CONTRACTE DE PRESTACIÓ SERVEI D'EDICIÓ BUTLLETÍ D'INFORMACIÓ MUNICIPAL

Atès que la Junta de Govern Local, en sessió de data 15 de desembre de 2004, va acordar incoar expedient de contractació, per procediment obert i mitjançant concurs, per a la prestació del servei d'edició d'un butlletí d'informació municipal i aprovar el plec de clàusules administratives particulars que haurà de regir la contractació del servei, essent el tipus de licitació de 24.429,60 €, IVA inclòs.

Atès que en el DOGC número 4293, de data 3 de gener de 2005, s'ha publicat el corresponent edicte de convocatòria d'aquesta licitació.



Vist l'informe tècnic emès per la tècnica de Comunicació, Sra. Cristina Noé i Juvanteny en data 2 de febrer de 2005 el contingut literal del qual és el següent:

“PROPOSTA 1
VALORACIÓ:

- a) Econòmica: 23.903,6 €
- b) Tècnica:

- bona argumentació de les seves propostes
- pocs canvis de disseny al llarg del butlletí
- proposta ordenada i uniforme
- tal i com fa l'estructuració, desapareixen espais com el pam a pam o l'entrevista i l'equipament. Dóna més prioritat a les notícies i separades per àrees.

PORTADA (un model):

- només la capçalera i l'anunciat
- poc color (argumenta que el color ja el posen les fotografies): un o dos colors com a molt
- la capçalera ocupa 1/5 part del total
- capçalera sobre una franja blava. El color blau reflecteix nitidesa, tranquil·litat i solidesa. Viure està sobre la mateixa fotografia –denota transparència- Canet està sobreimprès per donar sensació de relleu.

INTERIOR

- a la segona pàgina recomana una cartellera, amb els acords de ple
- sempre hi ha d'haver sumari, com a guia dels continguts.
- poc color en el disseny també a l'interior (mateix argument que a la portada)
- la contraportada és per promocionar algun acte, no amb adreces i telèfons, com fins ara.
- les columnes dels partits polítics han d'estar unificades (negretes, subratllats, majúscules). Recomana que s'acordi parlar només de Canet. 5 columnes pels escrits i la sisena per les adreces de correu o els telèfons, no per repetir els logotips dels partits.

REPORTATGE:

- recomana màxima cura en el disseny
- sempre de tres pàgines
- opta per un fotografia a pàgina sencera
- demana consens amb el periodista que el redactarà
- recomana la incorporació no només de fotografies, sinó també d'algun element infogràfic

BREUS:

- Proposa dividir les pàgines per àrees:
 1. Seguretat Ciutadana
 2. Territori i sostenibilitat
 3. Serveis a les famílies
 4. Promoció de Canet
- Recomana dedicar un mínim de dues pàgines per secció. Més espai a la que conté més regidories (promoció de Canet).
- Lletra més petita i només dos tipus, un per títols i l'altre per textos
- Una pastilla de color de fons per algunes columnes
- Fotos no gaire grans. Textos a tres columnes. A cada pàgina s'hi podran posar tres notícies breus i dues o tres de grosses amb fotografia.



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

- Proposta d'assignar colors a cada àrea (recordem que ja es va fer al Dossier Informatiu l'any 2002): 1.Blau 2.Verd 3.Carbassa 4.Vermell. Fins i tot proposa traslladar-ho físicament a les dependències municipals.

c) Difusió massiva.

Ens ha facilitat mostres de material ja editat per aquesta empresa. Els que valorem com a difusió massiva (més de 1.000 exemplars) són:

- Fulletó Escola d'Adults per l'Ajuntament de Canet 1+1:
1.000 unitats / 218,08 € / 0,2 € unitat
- Fulletó orquestra La Comparsa:
1.000 unitats / 371,2 € / 0,3 € unitat
- Butlletí municipal Amunt Arenys per l'Ajuntament d'Arenys de Munt (24 pàgines)
3.500 unitats / 3897,6 € / 1,11 € unitat
- Programa de Festa Major d'Arenys de Munt –llibret-
3.500 unitats / 2938,28 € / 0,84 € unitat
- Fulletó Canet Estètic
1.000 unitats / 211,12 € / 0,2 € unitat
- El Cançoner 2 per l'Ajuntament de Canet:
6.000 unitats / 2.633,2 € / 0,44 € unitat
- Tasta Sant Iscle per l'Ajuntament de Sant Iscle de Vallalta:
2.000 unitats / 556,8 € / 0,28 € unitat

d) Termini de lliurament: 7 dies hàbils (a comptar des de la revisió final de l'Ajuntament)

e) Capacitat tècnica i humana:

1 treballador amb règim autònom

Material de disseny:

- 1 Ordinador Pentium 4 de 250 gbytes
- 1 Ordinador Pentium 3 de 120 gbytes
- 1 disc dur portàtil de 250 gbytes
- 1 escàner pla Epson Perfection 3200 photo
- 1 impressora B/N HP Laserjet 1005
- 1 impressora B/N HP Laserjet 1300
- 1 impressora HP Color Deskjet 670
- 1 impressora Epson Stylus color 600
- 1 telefax
- 1 càmera digital Canon G3 de 4 megapíxels
- 1 connexió a internet
- material auxiliar en cas d'avaria:
 - 1 Pentium 4 (120 gbytes)
 - 1 escàner Epson Perfection 3200 photo

Material d'impressió:

Màquina komori lithrone 40 de 8 colors amb format d'impressió 70x100
Funcionament les 24 hores durant tot l'any

PROPOSTA 2
VALORACIÓ:



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

- a) Econòmica: 24.104,8 €
- b) Tècnica:

- mida de lletra dels textos molt petita
- se ceneix en l'actual model i hi fa petites millores
- no inclouen una explicació tècnica del disseny
- pocs colors: combinació de verd i groc, amb algun toc de gris i negre
- destacats en forma de rodona

PORTADA:

- capçalera dins una franja verda i a sobre de la imatge central de la portada, que és una sola foto a pàgina sencera. L'escut de l'Ajuntament és al fons de la franja verda. Una franja negra subratlla la franja verda amb el número i la data del butlletí.
- Només un títol referit a la fotografia. No se cita cap més tema a la portada.

INTERIOR:

- Es manté la capçalera a totes les pàgines.
- Editorial: franja groga vertical amb els crèdits. No hi ha sumari.
- Breus: combinen textos a dues i tres columnes amb fons blanc i algun breu amb fons groc.
- Entrevista, pam a pam i equipament: franja groga vertical amb el títol i textos a tres columnes.
- Reportatge: Combinació de columnes amb gruix de dues i d'una. Fotos petites i una foto central més gran que ocupa espai de les dues pàgines centrals.
- Partits: manté la franja amb el logotips (en groc). Els textos van seguits, un darrere l'altre i no a una sola columna com es fa ara.
- Contraportada: manté telèfons i adreces d'interès però canvia el format. Manté la franja groga vertical.

c) Difusió massiva

- Fulletó Canet cançó 2004: disseny original que imita un CD de música:

14 x 12,5 cm tancat, 28 x 12,5 cm obert, paper estucat de 150 gr, a 4+4 tintes
6.000 unitats / 975,69 € / 0,15€ unitat

d) Termini de lliurament: 9 dies (naturals, després que es faciliti el contingut final corregit)

e) Capacitat tècnica i humana:

- Aquesta empresa pertany a un grup empresarial que té un total de 900 treballadors.
- personal discapacitat en possessió del certificat de discapacitat emès per la Generalitat.
- Certificació UNE- EN- ISO 9001:2000 (des de 24/12/2001), certificat per l'empresa de certificació ECA.
- pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil que cobreix qualsevol incidència relacionada amb la prestació del servei.

Mitjans tècnics:

- cinc ordinadors última generació (3 plataforma MAC i 2 PC) amb el software necessari per a la feina (Photoshop, freehand, dreamweaver ...). Base d'imatges de més de 12.000 fotos i més de 900 tipografies.

Mitjans humans específics:

- tres dissenyadors especialitzats en maquetació, disseny i edició de web's
- un redactor



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

- un administratiu
- un tècnic d'impressió (amb el seu equip) que distribueix la feina a dues màquines (una AKIYAMA de 10 colors de 70x100 i una AKIYAMA de 2+2 tintes de 70x100) a més a més una CTP, plegadora i grapadora.

PROPOSTA 3 VALORACIÓ:

- a) Econòmica: 23.039,14 €
- b) Tècnica:

- dues propostes senceres de butlletí
- no justifiquen la seva proposta
- varia poc respecte el butlletí actual de l'Ajuntament

PORTADA:

- Dos models:
 - 1) capçalera al fons amb una foto esquinçada. Dos colors al títol: vermell (viure) i negre (Canet). El Canet sembla estar però, sobre la foto.
No hi ha cap text explicatiu del butlletí (títol, notícia central ...) a la portada.
 - 2) Capçalera que es manté a l'interior (Canet transparent sobre foto i el viure en vermell a sobre)
No hi ha cap text explicatiu del butlletí (títol, notícia central ...) a la portada.

INTERIOR:

- Dos models:
 - 1) Requadres de text. Poc espai pels continguts. Fotos petites
Combinació de textos a dues o tres columnes en el reportatge, equipament, pam a pam, entrevista.
Manteniment de la silueta de pàgina trencada a totes les pàgines interiors.
 - 2) Textos a tres columnes. Breus combinats a tres i dues columnes. Manteniment de la capçalera (en una petita icona) a totes les pàgines interiors.
- Contraportada: manté telèfons i adreces d'interès però canvia el format. Incorpora el logotip de Vil.la Flora.

c) Difusió massiva

Ens ha facilitat mostres de material ja editat per aquesta empresa. Els que valorem com a difusió massiva (més de 1.000 exemplars) són:

- Fulletó *En català a tot arreu*: A5 1+1 digital
3.000 unitats / 103 € / 0,03 € unitat
- Butlletí *Repic* Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Canet: 12 pàgines 21x10 cm
3.000 unitats / 680 € / 0,226 € unitat
- Quadríptic Festa Major petita + 11 de setembre: 4+4 21x48 cm desplegat. Paper estucat mate blanc 135 grs.
6.500 unitats / 1.398 € / 0,215 €

d) Termini de lliurament: 10 dies hàbils (a comptar des que es faciliti el contingut)

e) Capacitat tècnica i humana:



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Mitjans tècnics:

- impressores òfset (no diu el número)
- màquina acabats revistes
- màquines d'empaquetar
- guillotina
- altres màquines d'acabats varis

Mitjans informàtics:

- 2 ordinadors PC
- 1 ordinador Apple G4
- escàner Arcus II Agfa
- impressora digital A3 b/n
- impressora digital A3 color

Mitjans humans:

- 1 persona encarregada de la impressió
- 1 persona encarregada de manipulats i acabats
- 1 persona encarregada de l'apartat comercial
- 1 persona encarregada de la maquetació i el disseny gràfic

PROPOSTA 4 VALORACIÓ:

- a) Econòmica: 23.980 €
- b) Tècnica:

- Tres colors a l'exterior: Carbassa, verd i blanc; dos a l'interior: verd i blanc
- Estil de fulletó turístic més que no pas informatiu

PORTADA:

- Dos models de portada, un amb foto sencera (i una petita a la capçalera) i un amb 4 fotos petites sobre un fons carbassa.
- Una portada només porta referència a un text interior i l'altra incorpora dos títols
- Dos tipus de lletra diferent, un pel viure i l'altre pel Canet.

INTERIOR:

- Dos tipus de lletra, de pal, amb un interlineat més espaiós que l'actual.
- Textos a dues columnes
- Només reportatge. No hi ha model de breus. Tampoc dels altres apartats fixos del butlletí actual.

c) Difusió massiva

Tres propostes:

- Flyers. Estucat mate 135 grs. 4+4 mida: 100 x 210 mm
6.000 unitats / 635 € / 0,11 € unitat
10.000 unitats / 702 € / 0,07 € unitat
- Díptic. Estucat mate 135 grs. 4+4 mida: 100 x 210 mm
6.000 unitats / 781 € / 0,13 € unitat



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

10.000 unitats / 894 € / 0,09 € unitat

- Tríptic. Estucat mate 135 grs. 4+4 mida: 100 x 210 mm

6.000 unitats / 836 € / 0,14 € unitat

10.000 unitats / 1.034 € / 0,10 € unitat

d) Termini de lliurament: 6 dies laborables (a comptar des que es doni el vist i plau als plòters)

e) Capacitat tècnica i humana:

Empresa fundada el 1982

Mitjans tècnics:

- Totes les seccions de l'empresa disposen d'ordinadors PC o Apple Macintosh

- Taller d'impressió òfset amb les màquines següents:

- de 2 colors
- de 4 colors
- de 6 colors
- de 8 colors (4 tir i retira)

- Cada àrea disposa del seu control de qualitat, que especifiquen àrea per àrea.

Mitjans humans: 75 treballadors en tres torns

- 11 departaments a l'empresa (pressupost i planificació, pre-impressió, producció, acabats, manipulats, expedició, magatzem, administració i financera, comercial, imatge i rpp, prevenció seguretat i salut). No especifiquen els mitjans que destinaran al butlletí municipal de Canet de Mar.

- Aula de formació i millora contínua de la qualitat.

- En curs la certificació ISO 9002 i ISO 14001

- Programes NEX 2 i NEX PIPE 2000 de la Cambra de Comerç de Barcelona

- Citen algunes de les empreses per les quals treballen.

PROPOSTA 5

VALORACIÓ:

a) Econòmica: 24.337,27 €

b) Tècnica:

- 4 models de portada
- manteniment de la identitat però amb diversitat de propostes
- és percep esmerçament en la feina
- ben presentat
- proposta ordenada

PORTADA:

- 4 models: terç superior a una capçalera fixa en vermell que ocupa 1/3 de la portada
- Opció de la preposició a entre Viure i Canet.
- Només una fotografia que ocupa les 2/3 parts restants de la portada i que fa referència al tema central.
- A la part superior de la capçalera apareix la segona notícia important del butlletí.
- La portada serveix també per titular les dues o tres notícies més destacables del butlletí.



- Al haver-hi 4 models hi ha diferents propostes de disseny: foto envaint capçalera, foto color o b/n ...

INTERIOR

- 3 tipus de lletra: una pels textos, una pels títols i una pels destacats i els extres. No trenquen l'estètica però sí el ritme de lectura, diferenciant uns apartats dels altres.
- Els números de pàgina apareixen a totes les pàgines però només es destaca la pàgina en què ens trobem.
- Els títols mantenen el subratllat que ens donaven a la portada
- Breus: els proposen amb un fons crema. Les fotos dels breus són petites i els textos a tres columnes.
- Pàgina 2: inclou sumari i els crèdits amb una franja vertical vermella (igual que la capçalera)
- El títol de les pàgines està en vermell amb un subratllat a tota la pàgina (mateix color que la capçalera i els crèdits)
- Reportatge: a una sola columna amb poques fotos i algunes retallant el text. És de fàcil lectura. Es dona més importància al text que a la foto. La foto del centre ocupa espai a les dues pàgines centrals.
- Entrevista: Destaca la foto, a tres columnes i a la part superior. No permet els títols (leads) llargs que fem habitualment en l'edició actual. La proposen a dues pàgines amb un destacat en xifres o dades de l'entrevistat.

c) Difusió massiva

Una proposta:

- Fulletó a una sola cara, a 4+0, paper estucat brillant 135 grs. De 10,5 x 21 cm
6.000 unitats / 198 €/ 0,03 €

El preu que donen és aproximat

d) Termini de lliurament: 3 dies naturals (a comptar des que tinguin tot el material)

- Possibilitat de deixar la darrera pàgina per al tancament de l'edició.

e) Capacitat tècnica i humana:

Humana:

- 6 treballadors en plantilla, entre ells un dissenyador professional de reconegut prestigi

Tècnica:

Impressió:

- Màquina de 4 colors DI, impressió directa ordinador a màquina. Incorpora tecnologia CIP3 que assegura constant qualitat i igualtat en colorimetria.
- Tren d'enquadernació pels acabats

Informàtica

- Equips informàtics d'última generació (no especifiquen quantitat).

Pel tot el que s'acaba d'exposar, faig la valoració següent:

a) ECONÒMICA:

Proposta 1: 23.903,6 € (baixa un 2,15%)

Proposta 2: 24.104,8 € (baixa un 1,33%)



EXCM. AJUNTAMENT DE CANET DE MAR

Proposta 3: 23.039,14 € (baixa un 5,7 %)

Proposta 4: 23.980 € (baixa un 1,85%)

Proposta 5: 24.337,27 € (baixa un 0,4 %)

Tenint en compte el preu de licitació: 24.429,60 € i aplicant la fórmula que contempla el punt 2.a) del plec de clàusules administratives i de prescripcions tècniques s'atorga la puntuació següent:

Proposta 1: 11,8 punts

Proposta 2: 7,3 punts

Proposta 3: 31,3 punts

Proposta 4: 10,15 punts

Proposta 5: 2,19 punts

b) TÈCNICA:

Proposta 1: 30 punts

Proposta 2: 10 punts

Proposta 3: 10 punts

Proposta 4: 5 punts

Proposta 5: 30 punts

c) Proposta difusió massiva:

Proposta 1: 8 punts

Proposta 2: 10 punts

Proposta 3: 5 punts

Proposta 4: 5 punts

Proposta 5: 7 punts

d) Termini de lliurament:

Proposta 1: 5 punts

Proposta 2: 5 punts

Proposta 3: 7 punts

Proposta 4: 6 punts

Proposta 5: 10 punts

e) Capacitat tècnica i humana:

Proposta 1: 7 punts

Proposta 2: 10 punts

Proposta 3: 8 punts

Proposta 4: 10 punts

Proposta 5: 8 punts

La puntuació queda doncs, de la manera següent:

Proposta 1: 61,8 punts

Proposta 2: 42,3 punts

Proposta 3: 61,3 punts

Proposta 4: 36,15 punts

Proposta 5: 57,19 punts"



Atès que la Mesa de contractació, en data 2 de febrer de 2005, ha acordat proposar a la Corporació l'adjudicació d'aquest contracte al Sr. Carles Sàiz i Xiqués.

D'acord amb el que disposen l'article 88 del Reial decret legislatiu 2/2000, de 16 de juny, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de contractes de les administracions públiques, la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, i el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel que s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, de conformitat amb la proposta de la Tinència de l'Alcaldia de Cultura i Comunicació, s'acorda per unanimitat:

PRIMER.- Adjudicar el concurs convocat per a la prestació del servei d'edició d'un butlletí d'informació municipal, al Sr. Carles Sàiz Xiqués, pel preu cert i global de //23.903,60//€ per als dos anys inicials, amb subjecció al plec de clàusules administratives, particulars i generals i a la seva plica, en especial pel que fa a les millores ofertades.

SEGON.- El termini d'execució del contracte serà de 2 anys a comptar des de la data de la seva formalització. Aquest termini podrà prorrogar-se fins a dos anys més, de mutu acord, en els termes previstos a l'article 198 TRLCAP.

TERCER.- Requerir l'adjudicatari perquè en el termini de quinze dies hàbils després de la notificació d'aquest acord acrediti que ha constituït la garantia definitiva, xifrada en 956,14 €, equivalent al 4% de l'import d'adjudicació, de conformitat amb el que estableix la clàusula VII del plec de clàusules administratives particulars tot advertint-lo que, si no ho fa així, la contractació pot quedar resolta.

QUART.- En tractar-se d'un contracte que no iniciarà la seva execució fins a l'exercici 2005, de conformitat amb el que disposa l'article 69.4 TRLCAP, el plec de clàusules administratives particulars haurà de sotmetre l'adjudicació queda sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades del contracte a l'exercici corresponent.

CINQUÈ.- L'adjudicatari destinarà a la prestació del servei l'equip humà i tècnic que fa constar en la seva plica, durant tot el termini d'execució del contracte.

SISÈ.- Citar l'adjudicatari perquè el dia i l'hora que se li indicarà concorri a formalitzar el contracte administratiu corresponent.

SETÈ.- Facultar el senyor alcalde per signar qualsevol document que sigui necessari per fer efectius els acords precedents.

9.- APROVACIÓ SUBVENCIÓ IES DOMENECH I MONTANER, PEL PROGRAMA D'INTERCANVI ESCOLAR SCHLAUSTAUSCH 2005

L'IES Domènec i Montaner amb l'objectiu d'eixamplar els horitzons dels estudiants i de promoure la interculturalitat, així com l'interès per la cultura germànica i el reconeixement dels trets diferencials amb la cultura pròpia, estimulant la independència i el desenvolupament de la personalitat, per posar en pràctica els coneixements adquirits a les classes d'alemany i estimular el treball en grup i tot el que



això representa: senti de pertinença, compartir, col·laborar participa en l'intercanvi escolar Schulaustausch 2005 amb "l'Internationale Gesamtschule Heidelberg".

Aquest intercanvi està obert als alumnes que cursen llengua alemanya a 4t ESO i 1r Batxillerat, així com als que actualment cursen 4t ESO que obtingueren excel·lent d'anglès en el curs anterior i a estudiants alemanys que cursen espanyol com a tercera llengua estrangera.

Les activitats que es duren a terme durant l'intercanvi seran assistència a classe en horari escolar, participació en activitats esportives, participació en sessions de filмотeca, àpats amb companys/es alemanys/es, activitats amb les famílies d'acollida i visites a les ciutats de Frankfurt i Heidelberg.

Atès que aquestes activitats ocasionen unes despeses extraordinàries superiors a les previstes per l'activitat habitual del centre educatiu i fan necessari i convenient atorgar-los una subvenció extraordinària per fer-hi front.

Atès que a la partida 50 422 48913, del pressupost de l'any 2004, prorrogat per l'any 2005 hi ha crèdit suficient per fer front a les despeses originades per aquest concepte, de conformitat amb la proposta de la Tinència de l'Alcaldia d'Educació i Infància, s'acorda per unanimitat:

PRIMER.- Aprovar l'atorgament d'una subvenció, per import de 1.500,00 €, a l'IES Domènech i Montaner per fer front a les despeses extres que els ocasionarà la participació en l'intercanvi escolar Schulaustausch 2005 amb "l'Internationale Gesamtschule Heidelberg, amb alumnes de 4t ESO i 1r Batxillerat durant el present curs escolar 2004/2005.

SEGON.- Autoritzar la despesa amb càrrec a la partida 50 422 48913 del pressupost ordinari per a l'any 2004, prorrogat pel 2005.

TERCER.- Requerir a l'IES Domènech i Montaner per tal que justifiqui davant la intervenció municipal les despeses efectuades per aquest concepte, durant l'any 2005, mitjançant les factures i rebuts corresponent.

10.- ADQUISICIÓ D'UN PERGAMÍ DE 1598 PER A L'ARXIU MUNICIPAL

El Sr. Francisco Anaya proposa la venda, a l'Ajuntament de Canet de Mar, d'un pergami de la seva propietat, datat a Canet de Mar el 7 d'agost de 1598, pel preu de 250 € (IVA inclòs).

Atès que es tracta d'un document elevat a Canet de Mar i hi apareixen diferents habitants de la vila, encara que sigui un document notariat privat.

Atès que el seu estat de conservació és bo.

Atès que a l'Arxiu Municipal de Canet de Mar només es conserven 5 pergamins (segles XVI i XVII) i molt poca documentació del segle XVI (8 peces documentals).



Atès que el preu ofert és el que normalment s'arriba a les subhastes oficials, en les quals es valora l'antiguitat, si el document és pergamí o de paper, les mides, el número de peces documentals, la informació que conté i els elements decoratius.

Atès que l'adquisició d'aquest document contribuiria a enriquir l'escàs fons documental d'aquesta època que hi ha a l'arxiu, així com la col·lecció factícia de pergamins.

Atès que L'Arxiu Municipal de Canet de Mar (AMCNM), com a servei competent en l'ingrés i l'administració dels fons del patrimoni documental del municipi, ha emès informe favorable per a la seva adquisició.

De conformitat amb la proposta de la Tinència de l'Alcaldia de Cultura i Comunicació, s'acorda per unanimitat:

PRIMER.- Aprovar la compra del citat pergamí amb destí a l'Arxiu Municipal de Canet de Mar.

SEGON.- Aprovar la despesa de 250 € amb càrrec a la partida corresponent del pressupost del 2005.

TERCER.- Facultar l'alcalde per signar tots els documents que siguin necessaris en relació aquesta proposta.

11.- PRECS I PREGUNTES

Tot seguit, els regidors procedeixen a preguntar-se mútuament sobre qüestions diverses d'índole i problemàtica municipal.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió, essent les 21.35 hores de tot el que jo com a secretari certifico.

El secretari

L'alcalde

Marcel.lí Pons Duat

Joaquim Mas Rius