

Estoig bàsic de comunicació per donar a conèixer el teu negoci

Aquest taller pretén ajudar les persones emprenedores i les empreses a conèixer els recursos per aconseguir desenvolupar una identitat corporativa professional i saber-la DIFONDRE i COMUNICAR al públic i als clients per tal que percebin una marca de qualitat que permeti assolir els objectius comercials.

PROGRAMA

El dia 6 de novembre de 9 a 14h.

Realització en modalitat presencial, a La Masoveria de Vil·la Flora.

- 1- El posicionament de marca: saber qui som i com volem ser percebuts
- 2- La identitat corporativa per a la construcció de marca: el logotip, el base line, el manual bàsic d'identitat corporativa
- 3- Naming, aplicacions i metodologia
- 4- La targeta de visita
- 5- La web i el blog
- 6- Les xarxes socials. Estratègia bàsica, planificació i consells per a la creació de continguts
- 7- La presentació corporativa: com vendre el teu negoci a través d'un PDF
- 8- Emailings i Newsletter: consells per a l'eficàcia comercial
- 9- El fullet promocional: estructura i continguts
- 10- Exercici pràctic per a l'elaboració d'una peça de comunicació

A càrrec de Tona Codina, redactora i creativa publicitària.

Inscripcions a demperedd@canetdemar.cat

Més informació al telèfon 697 17 80 33

Organitza:



Amb la col·laboració de:

